

DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, A. 1994. Psikologi Penjualan. Bandung : Angkasa
- Arikunto, S. 1986. Prosedur Penelitian. Jakarta : Liberty
- As'ad, M. 1987. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty
- Azwar, P.M. 1988. Prilaku Konsumen. Bandung : Angkasa
- Dharmmesta, Swastha, dan Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE
- Rismiati, E.C. dan Suratno, B. 2001. Pemasaran Barang Dan Jasa. Yogyakarta : Kanisius.
- Gunarsa, S. 1986. Pengantar Psikologi Umum. Jakarta : Mutiara
- Guiltinan. 1990. Manajemen Pemasaran Strategi dan Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Hurlock, B. E. 1980. Psikologi Perkembangan. Jakarta: Erlangga
- Kartini, K. 1990. Psikologi Umum. Bandung: Mandar Maju
- Kamisah, R . 1993. Sikap Terhadap Iklan Shampo Sunsilk Dengan Minat Membeli Pada Remaja Pria dan Wanita Kelas II SMEA dan STM Medan Area. Skripsi (tidak diterbitkan). Medan, Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
- Kotler, P. 1995. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga
- _____. 1987. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- _____. 1991. Marketing. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Mowen, J. C dan Michael 2002. Prilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga
- Mappiare, A. 1982. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. 1998. Perilaku Konsumen. Bandung: PT. Eresco

- Rambat, L. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Jakarta: Salemba Empat
- Rismiati, dan Suratno. 2001. Pemasaran Barang dan Jasa. Yogyakarta: Kanisius
- Radiosunu,DR. 1995. Manajemen Pemasaran suatu pendekatan analisis. Yogyakarta: BPFE
- Setiadi, J. N. 2003. Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Jakarta: Kencana
- Sukmawati, D. R. 1991. Perbedaan Pengaruh Pemberian Hadiah Terhadap Minat Membeli Pada Pria dan Wanita. Ringkasan Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Suryani, H. 1991. Sikap Remaja Terhadap Pakaian Jadi Produksi Dalam Negeri. Skripsi (tidak diterbitkan). Medan, Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
- Swastha, Drs. 1981. Azas-azas marketing. Yogyakarta: Liberty
- Tunggal, A.W, 2001 Tanya – Jawab Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik. Jakarta : Harvarindo
- William, J. Stanton. 1993. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Winardi,DR,SE. 1989. Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix). Bandung: Mandar Maju

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Di bawah ini ada 50 pernyataan. Masing – masing pernyataan ikuti oleh empat pilihan jawaban, yaitu yang terdiri dari :

SS : Bila anda **SANGAT SETUJU** dengan pernyataan tersebut.

S : Bila anda **SETUJU** dengan pernyataan tersebut.

TS : Bila anda **TIDAK SETUJU** dengan pernyataan tersebut.

STS : Bila anda **SANGAT TIDAK SETUJU** dengan pernyataan tersebut.

Tugas saudara adalah memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara. Caranya berilah **Tanda Silang (X)** pada jawaban yang tersedia, dan pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan saudara pada saat ini. Jawablah setiap pernyataan dan jangan sampai ada yang terlewat.

Contoh :

Saya sering melihat iklan produk kosmetik. SS S TS STS

Berarti anda Sangat Setuju dengan pernyataan yang mengatakan : Saya sering melihat iklan produk kosmetik.

~ SELAMAT BEKERJA ~

SERI "B"

1.	Dengan membeli produk kosmetik merek tertentu akan membuat wajah saya kelihatan lebih menarik.	SS	S	TS	STS
2.	Agar penampilan saya tidak terlihat jelek, maka saya membeli bedak dan lipstik.	SS	S	TS	STS
3.	Saya tidak harus membeli produk kosmetik dengan harga yang mahal asal sesuai pasti saya beli.	SS	S	TS	STS
4.	Menurut saya produk kosmetik banyak digemari oleh remaja putri.	SS	S	TS	STS
5.	Saya tidak memaksa untuk membeli produk kosmetik merek tertentu bila saya tidak punya uang.	SS	S	TS	STS
6.	Bergaya dengan memakai kosmetik akan menjadikan saya lebih cantik.	SS	S	TS	STS
7.	Meskipun saya uang yang cukup, saya tidak akan beralih ke merek produk kosmetik lain.	SS	S	TS	STS
8.	Saya perhatikan, banyak produk kosmetik yang tidak sesuai dengan remaja.	SS	S	TS	STS
9.	Saya memakai produk kosmetik tidak * memandang mutunya jika warnanya sesuai maka saya akan membelinya.	SS	S	TS	STS
10.	Dengan memakai produk kosmetik saya akan kelihatan lebih menarik diantara teman-teman.	SS	S	TS	STS
11.	Saya tidak suka membeli <i>lips gloss</i> tanpa warna.	SS	S	TS	STS
12.	Saya membeli produk kosmetik karena ikutan teman-teman.	SS	S	TS	STS
13.	Saya rasa tidak perlu mengorbankan keperluan lain untuk membeli produk kosmetik tertentu.	SS	S	TS	STS
14.	Saya merasa lebih percaya diri bila memakai bedak, lipstik dan <i>parfum</i> jika saya berpergian.	SS	S	TS	STS
15.	Teman-teman selalu memakai <i>lips gloss</i> , tapi saya tetap tidak menyukainya.	SS	S	TS	STS
16.	Saya suka membaca brosur-brosur atau promosi mengenai produk kosmetik terbaru.	SS	S	TS	STS
17.	Meskipun kata teman-teman memiliki lipstik itu penting, saya tetap tidak ingin membelinya.	SS	S	TS	STS
18.	Saya selalu memakai <i>make up</i> dengan warna yang lembut agar penampilan saya menarik.	SS	S	TS	STS

19.	Saya akan membeli produk kosmetik jika menarik dan harganya murah.	SS	S	TS	STS
20.	Sebaiknya remaja tidak memakai produk kosmetik secara berlebihan.	SS	S	TS	STS
21.	Meskipun saya baru membeli lipstik, tetapi jika melihat lipstik dengan warna dan model terbaru saya akan membelinya.	SS	S	TS	STS
22.	Jika teman-teman mengatakan saya tidak pantas memakai lipstik maka saya tidak akan membelinya.	SS	S	TS	STS
23. *	Saya membeli produk kosmetik dengan harga yang mahal karena sesuai dengan kulit saya.	SS	S	TS	STS
24.	Saya suka memakai produk kosmetik dengan warna pastel dan <i>soft</i> karena sesuai dengan kepribadian saya.	SS	S	TS	STS
25.	Menurut saya remaja belum pantas memakai produk kosmetik.	SS	S	TS	STS
26. *	Saya ingin membeli produk kosmetik karena saya ingin berpenampilan menarik.	SS	S	TS	STS
27.	Remaja puteri suka membeli dan memakai produk kosmetik karena ingin kelihatan cantik.	SS	S	TS	STS
28.	Sya lebih tertarik membeli produk lain dari pada membeli produk kosmetik.	SS	S	TS	STS
29.	Saya suka memakai berbagai macam produk kosmetik.	SS	S	TS	STS
30.	Saya merasa tidak perlu memakai produk kosmetik karena tidak cocok dengan keinginan saya sebagai remaja.	SS	S	TS	STS
31.	Remaja suka membeli produk kosmetik karena melihat iklan di tv.	SS	S	TS	STS
32.	Saya tidak tertarik membeli lipstik karena teman-teman tidak ada yang memakainya.	SS	S	TS	STS
33.	Saya lebih suka membeli lipstik berbentuk <i>gel</i> dari pada berbentuk padat.	SS	S	TS	STS
34.	Saya membeli dan memakai produk kosmetik agar penampilan saya lebih menarik.	SS	S	TS	STS
35.	Remaja puteri suka membeli dan memakai produk kosmetik karena ingin kelihatan cantik.	SS	S	TS	STS
36. *	Menurut saya produk kosmetik sangat menarik perhatian remaja puteri.	SS	S	TS	STS
37.	Menurut saya, seorang wanita akan kelihatan cantik jika memakai produk kometik.	SS	S	TS	STS
38. *	Saya tidak ingin membeli produk kosmerik bukan dari merek terkenal karena mutunya	SS	S	TS	STS

	kurang bagus.				
39.	Saya suka membeli lipstik dan perona wajah dengan warna-warna yang alami/lembut.	SS	S	TS	STS
40.	Setiap kali saya memakai produk kosmetik wajah saya selalu berjerawat.	SS	S	TS	STS
41.	Saya suka mengumpulkan berbagai macam model produk kosmetik.	SS	S	TS	STS
42.	Saya tidak suka membeli produk kosmetik dengan merek yang tidak terkenal.	SS	S	TS	STS
43.	Menurut saya memakai produk kosmetik akan membuat wajah menjadi rusak.	SS	S	TS	STS
44.	Saya tidak suka membeli produk kosmetik * karena saya tidak bisa memakainya.	SS	S	TS	STS
45.	Saya perhatikan banyak jenis produk kosmetik yang tidak sesuai dengan remaja seusia saya.	SS	S	TS	STS
46.	Dengan membeli dan memakai bedak dengan harga yang murah akan membuat wajah saya berjerawat.	SS	S	TS	STS
47.	Dari dulu saya sudah mengenal berbagai jenis * produk kosmetik.	SS	S	TS	STS
48.	Saya memakai produk kosmetik karena bisa membuat lebih cantik.	SS	S	TS	STS
49.	Meskipun lipstik dengan harga yang murah jika warna sesuai untuk saya maka saya akan membelinya.	SS	S	TS	STS
50.	Saya suka ikut-ikutan membeli dan memakai * produk kosmetik karena teman.	SS	S	TS	STS
51.	Meskipun kata teman-teman memiliki lipstik * dan bedak itu penting saya tetap tidak ingin membelinya.	SS	S	TS	STS
52.	Bagi saya produk kosmetik yang saya pakai * selama ini membuat saya berani tampil dan percaya diri.	SS	S	TS	STS
53.	Saya rasa tidak perlu mengorbankan keperluan lain hanya untuk membeli produk kosmetik.	SS	S	TS	STS
54.	Saya suka mengumpulkan berbagai macam * produk kosmetik karena saya suka warna dan bentuk kemasannya.	SS	S	TS	STS
55.	Saya akan membiarkan wajah saya tanpa memakai produk kosmetik.	SS	S	TS	STS
56.	Saya produk kosmetik dengan harga yang mahal akan membuat saya puas dan bangga.	SS	S	TS	STS
57.	Iklan produk kosmetik memang sering saya * lihat tetapi saya tetap tidak ingin membelinya.	SS	S	TS	STS

58.	Menurut saya produk kosmetik dapat menambah daya tarik si pemakainya.	SS	S	TS	STS
59. *	Saya jarang keluar rumah, jadi saya tidak perlu memakai lipstik dan bedak.	SS	S	TS	STS
60.	Saya membeli produk kosmetik karena warnanya beraneka ragam dan sesuai untuk kulit remaja.	SS	S	TS	STS

Keterangan:

Tanda * merupakan butir pernyataan yang gugur pada saat uji coba angket.





PEMERINTAH KOTA MEDAN
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 18

JLN. WAHIDIN NO. 15 A MEDAN - TELP. (061) 4570342

SURAT - KETERANGAN

Nomor : 422 / 355 / 2004

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala SMA Negeri 18 Medan dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : DEWI SARIBAN SIREGAR
NIM : 00.860.0111
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Berdasarkan Surat Kepala Dinas Pendidikan Kota Medan Nomor : 070/12538/PR/2004 tanggal : 25 Agustus 2004 Perihal Izin Penelitian. Nama tersebut diatas benar telah melakukan Penelitian selama 14 (Empat belas) hari di SMA Negeri 18 Medan dengan judul : " HUBUNGAN ANTARA RANGSANGAN PEMASARAN DENGAN MINAT MEMBELI PRODUK KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI DI SMA NEGERI 18 MEDAN". Selama melakukan Penelitian, yang bersangkutan tidak mengganggu Proses Belajar Mengajar (PBM) di sekolah.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, 2 Desember 2004
Kepala SMA Negeri 18 Medan



Drs. DARWIN SIREGAR
PEMERSA
131 791 431