

RINGKASAN

Perusahaan memulai usaha distribusinya dengan mendirikan PT. Djangkar Djati di Medan, Sumatera Utara, pada tahun 1964. Untuk mengimpor barang-barang konsumsi dan mengekspor barang-barang komoditi ke Singapura. Pada tahun yang sama, perusahaan dipercaya sebagai distribusi rokok BAT (British-American Tobacco). Sejalan dengan penambahan jenis produk, perusahaan juga memperluas wilayah distribusinya ke toko-toko besar di Sumatera, Jawa dan Kalimantan. Pada tahun itu juga, usaha distribusi dialihnamakan PT. Wicaksana Overseas Import, yang pada tahun 1992 berganti nama menjadi PT. Wicaksana Overseas Internasional, Tbk. PT. Wicaksana Overseas Internasional, Tbk Medan berlokasi pada Jl. Medan Tanjung Morawa km.9,5

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam memutuskan memproduksi sendiri atau membeli produk dari pihak ketiga, untuk mengetahui fungsi analisis biaya differensial dalam membantu manajemen untuk memilih alternatif terbaik dan untuk mengetahui peranan biaya differensial untuk memperoleh laba yang memadai. Populasi adalah data laporan biaya differensial Gage Mie di PT. Wicaksana Overseas Int', Tbk Cab. Medan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah biaya produksi Gage Mie di PT. Wicaksana Overseas Int', Tbk Cab. Medan. Data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan studi dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 15.00.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa biaya differensial dalam pengambilan keputusan membuat atau membeli produk tertentu yaitu untuk memanfaatkan secara maksimal sumber daya produktif dan keuangan perusahaan.

Kata Kunci : Pengambilan Keputusan, Membeli Produk/Memproduksi