

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah, Rahmad dan Karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna juga masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak sebagai Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

6. Bapak Drs. H. M. Akbar Siregar, MSi., selaku ketua sidang yang nggak bosan-bosan memberikan bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Teristimewa kepada ayahanda, yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
10. Seluruh teman-teman "Seperkuliahan dan semua pihak yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin.....

Medan, 2011
Penulis

(MARADONA GINTING)

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Klasifikasi Biaya	5
B. Biaya Differensial	10
C. Faktor Kualitatif dan Faktor Kuantitatif Non Finansial	15
D. Teknik Kuantitatif Dalam Analisis Biaya Differensial	17
E. Proses Pengambilan Keputusan	19
F. Kerangka Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Definisi Operasional.....	24
D. Jenis dan Sumber Data	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data.....	26

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

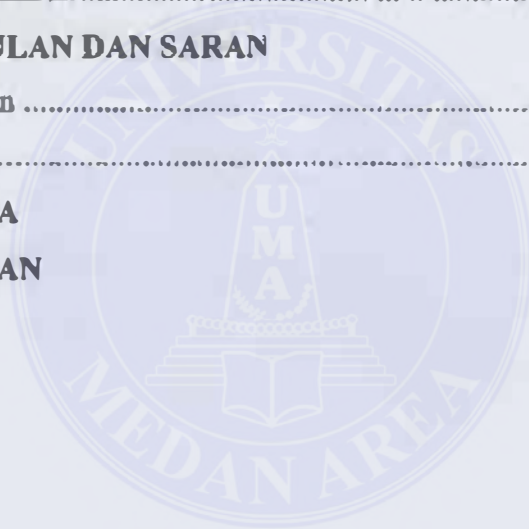
A. Hasil Penelitian	28
1. Deskripsi Data Perusahaan	28
2. Struktur Organisasi Perusahaan	28
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	31
4. Produk Perusahaan.....	32
5. Biaya Memproduksi Gaga Mie	35
6. Biaya Pembelian Gaga mie	37
7. Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli Produk Tertentu	38
B. Pembahasan	40

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	51
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual	22
2. Struktur Organisasi PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan.....	30



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian.....	23
2. Produk Perusahaan.....	34
3. Biaya Produksi Tidak Langsung Rata-rata per bulan.....	37
4. Biaya Produksi 12.000 buah Gaga mie yang merupakan biaya differensial.....	45
5. Biaya yang harus dikeluarkan jika PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan.....	45
6. Memproduksi Sendiri, Membeli Produk dan Pengambilan Keputusan.....	46
7. Regresi OLS	47
8. Koefisien Determinasi (R^2).....	48
9. Pengujian Signifikansi Parsial (Uji t).....	48
10. Tests of Normality.....	49