

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Dunia usaha dewasa ini ditandai dengan semakin ketatnya persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang ada. Persaingan ini terjadi didalam semua sector perekonomian baik industri, perdagangan maupun jasa. Arus globalisasi yang melanda dunia membuat perekonomian semakin terbuka melewati jarak dan batas antar negara. Tidak ada satu negarapun yang tidak terpengaruh oleh perkembangan perekonomian global. Di tengah situasi perekonomian yang tidak menentu sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk lebih efisien agar dapat bertahan. Inefisiensi yang membawa dampak negative bagi daya saing perusahaan harus dihilangkan. Salah satu usaha untuk meningkatkan efisiensi perusahaan adalah dengan memproduksi barang yang berkualitas.

Setiap perusahaan berorientasi untuk mencapai tujuan. Secara ideal, perusahaan akan mengoptimalkan penggunaan seluruh sumber dayanya untuk mencapai tujuan tersebut namun hal tersebut tidaklah mudah terutama untuk perusahaan yang memiliki skala yang cukup besar. Manajemen sebagai pihak pengelola perusahaan berperan dalam mengelola sumber daya yang tersedia.

Dalam mengelola suatu perusahaan, manajemen dituntut untuk selalu dapat mengambil keputusan-keputusan yang tepat supaya perusahaan yang bersangkutan dapat beroperasi dengan efektif dan efisien. Untuk membuat keputusan-keputusan yang tepat, diperlukan informasi-informasi yang tepat

pula. Salah satu informasi yang dibutuhkan adalah informasi mengenai analisis biaya diferensial.

Analisis biaya diferensial yaitu suatu biaya yang menyajikan perbedaan antara biaya, pendapatan dan/atau biaya dalam alternatif tindakan tertentu dibandingkan dengan alternatif tindakan lain. Manajemen membutuhkan analisis biaya diferensial untuk memilih alternatif tindakan yang terbaik diantara yang tersedia, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus.

Dalam melakukan analisis, manajemen harus memperhitungkan dengan cermat apakah laba yang diperoleh lebih besar apabila memproduksi barang itu sendiri dari pada membelinya dari luar. Karena jika laba yang diperoleh hanya sedikit apabila memproduksi sendiri, mungkin lebih baik apabila membeli dari luar daripada memproduksi sendiri. Setelah manajer perusahaan mempertimbangkan, menganalisis dan melakukan perbandingan antara biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi sendiri dengan harga jual barang jadi yang ditawarkan oleh pihak ketiga, maka dapat diambil suatu keputusan apakah akan memproduksi sendiri atau membeli dari pihak ketiga untuk memenuhi pesanan. Karena dengan melakukan analisis terhadap biaya diferensial, masalah dalam pengambilan keputusan membuat sendiri atau membeli dari pihak ketiga dapat teratasi dan perusahaan dapat memperoleh laba yang memadai.

PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan merupakan suatu perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang distributor makanan ringan, seperti mie instan (gaga mie) yang beralamat di Jalan Medan Tanjung