

**ANALISIS *VALUE ADDED ACTIVITY* dan *NON VALUE ADDED ACTIVITY*  
DENGAN MENGGUNAKAN *ACTIVITY BASED MANAGEMENT*  
DALAM MENCAPAI EFISIENSI BIAYA PRODUKSI  
PADA COCA COLA AMATIL INDONESIA MEDAN**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**KARINA AMANDA**

**NPM. 11 833 0021**



**PRODI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**MEDAN**

**2016**