

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Menurut Anwar Sanusi (2011:13), “Penelitian deskriptif adalah desain penelitian yang disusun dalam rangka memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian”.

2. Lokasi Penelitian

Obyek penelitian dalam penelitian ini adalah Coca Cola Amatil Indonesia Medan yang berlokasi di Jl. Medan Belawan Km. 14 simpang Martubung Medan – Sumatera Utara.

3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini akan dimulai pada bulan Oktober 2014 sampai bulan September 2015. Berikut waktu penelitian yang peneliti rencanakan :

Tabel III.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	TAHUN 2014												TAHUN 2015																			
		Oktober				Nopember				Desember				Januari				Februari				Maret				April				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan judul																																
2	Penyusunan proposal																																
3	Seminar proposal																																
4	pengumpulan data dan analisis data																																
5	penyelesaian skripsi dan bimbingan skripsi																																
6	Seminar hasil																																
7	Pengajuan sidang meja hijau																																

Sumber : dikembangkan untuk penelitian 2015

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2008 : 72), “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh periode biaya produksi minuman ringan pada Coca Cola Amatil Indonesia Medan.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2008:73), “sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi”. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Adapun yang menjadi populasi dalam

penelitian ini adalah biaya produksi minuman ringan pada Coca Cola AMATIL Indonesia Medan tahun 2014.

C. Definisi Operasional

1. *Value Added Activity* (Aktivitas Bernilai Tambah), yaitu adalah aktivitas penting dalam perusahaan melangsungkan hidup dimana aktivitas ini dapat memberikan nilai tambah bagi produk dan dapat menambah laba perusahaan. Beberapa aktivitas bernilai tambah pada Coca cola amatil indonesia medan yaitu pencampuran *final syrup*, air yang diolah (*treated water*) dan gas CO₂, pengisian minuman ke botol kosong yang bersih, pemberian kode produksi, dll. Aktivitas – aktivitas ini yang melangsungkan hidup perusahaan dan memberikan nilai tambah bagi produk yang dapat memberikan laba bagi perusahaan.
2. *Non Value Added Activity* (Aktivitas Tidak Bernilai Tambah), yaitu aktivitas perusahaan dalam menghasilkan produk yang tidak efisien dan tidak memberikan nilai tambah bagi produk, sehingga perlu dihilangkannya aktivitas ini agar tidak terjadi pemborosan dalam perusahaan. Aktivitas tidak bernilai tambah merupakan aktivitas yang tidak menghasilkan perubahan bagi produk dan aktivitas pengulangan. Adapun aktivitas tidak bernilai tambah pada Coca cola amatil indonesia medan yaitu, pemindahan botol kosong yang diterima dari gudang, penyeleksi botol kosong yang kotor, penyeleksian botol kosong yang sudah dicuci, pemindahan krat yang berisi botol minuman ke gudang untuk menjadi persediaan, dan penyeleksian produk akhir.

3. *Activity Based Management* yaitu merupakan suatu analisis yang memfokuskan pada pengelolaan aktivitas yang efisien dan efektif yang dapat memberi nilai tambah bagi produk dan laba perusahaan. Perusahaan Coca Cola unit Medan belum melakukan penerapan *activity based management* atas aktivitas produksi minuman ringan.
4. Efisiensi yaitu merupakan penghematan penggunaan sumber daya, dengan maksud pemakaian sumber daya yang lebih sedikit untuk mencapai hasil yang sama.
5. Biaya Produksi yaitu merupakan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam melaksanakan kegiatan pengolahan bahan baku menjadi produk selesai.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah data yang bersifat kualitatif dan kuantitatif.

- a) Data Kualitatif adalah data yang tidak berbentuk angka, misalnya: Kuesioner/Pertanyaan tentang perusahaan.
- b) Data kuantitatif adalah data yang dapat dihitung atau data yang dapat berupa angka- angka. Data kuantitatif dalam penelitian ini adalah biaya produksi pada Coca Cola Amatil Indonesia Medan tahun 2014.

2. Sumber Data

Menurut sumbernya, data yang dapat digunakan oleh peneliti meliputi data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data ini diperoleh peneliti langsung dari sumbernya. Data ini didapat dari pengamatan yang dilakukan oleh peneliti pada Coca Cola Amatil Indonesia Medan mengajukan pertanyaan dalam bentuk kuesioner.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bahan yang sudah jadi. Data ini antara lain adalah sejarah perusahaan Coca Cola Amatil Indonesia, struktur organisasi Coca Cola Amatil Indonesia Medan, dan data keuangan perusahaan yaitu biaya produksi tahun 2014 Coca Cola Amatil Indonesia Medan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dalam metode survey yang menggunakan survei pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian. Melakukan tanya jawab dan terlebih dahulu membuat daftar pertanyaan untuk memudahkan data diperoleh pada bagian keuangan dan bagian produksi Coca cola amatil indonesia medan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan pada subjek penelitian namun melalui dokumen-dokumen.

Dokumen adalah catatan tertulis tentang berbagai kegiatan atau peristiwa pada waktu yang lalu. Dalam hal ini dokumen yang berkaitan dengan aktivitas dan biaya produksi minuman ringan pada Coca Cola Amatil Indonesia Medan dan data lain yang diperlukan dalam penelitian ini.

F. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis data yang telah dikumpulkan dalam penelitian ini maka peneliti menggunakan metode analisis deskriptif dengan cara sebagai berikut:

- mengidentifikasi aktivitas yang diperlukan perusahaan
- menentukan faktor penggerak biaya aktivitas tersebut
- mengelompokkan aktivitas ber – *value added* dan yang tidak ber-*value added*
- mengeliminasi aktivitas yang tidak memiliki *value added*
- membandingkan biaya yang terjadi sebelum eliminasi aktivitas dan sesudah eliminasi aktivitas.