

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmad dan anugrahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Motivasi Intrinsik Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Perseroan Terbatas Astra Internasional Terbuka Toyota Sales Operational Medan” yang disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dan diisi. Untuk itu penulis mengharapkan kritik positif yang bersifat membangun dan saran-saran dari semua pihak yang terkait untuk menyempurnakan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan serta bimbingan yang diberikan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini pada semua pihak terutama pada :

1. Bapak H. Anin Mulia U, SE, MM, Pembimbing I yang telah banyak menyita waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA, Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini yang juga telah banyak meluangkan waktunya dalam mengarahkan penulisan skripsi.

3. Bapak Rektor, Bapak Dekan, Bapak-bapak dan Ibu-ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dengan hati yang tulus dan ikhlas menyumbangkan pikirannya serta membimbing penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
4. Bapak Pimpinan dan segenap karyawan dan karyawan: Perseroan Terbatas Astra Internasional Terbuka Toyota Sales Operational Medan yang membantu dalam memperoleh data dan informasi yang diperlukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman sejawat yang turut memberikan bantuan serta saran-saran yang diperlukan.
6. Teristimewa khusus penulis tujukan kepada Mama dan Papa Tercinta yang dengan kasih sayangnya memberikan dorongan, baik moril maupun materil hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan bahan masukan kepada pihak Perseroan Terbatas Astra Internasional Terbuka Toyota Sales Operational Medan dalam upaya mengoptimalkan produktivitas karyawan dan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Unuversitas Medan Area khususnya jurusan manajemen kiranya dapat memanfaatkan skripsi ini sebagai

bekal tambahan pengetahuan, khususnya di bidang sumber daya manusia.

Medan, 2013

Penulis

( MUHAMMAD RIZKY )



## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
<b>II 1. Uraian Teoritis</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Pengertian dan Tujuan Motivasi</b> .....	<b>5</b>
<b>2. Teori Frederick Herzberg (Teori Dua Faktor)</b> .....	<b>10</b>
<b>3. Indikator Pengukuran Faktor hygiene (faktor ekstrinsik)         dan faktor motivasi (faktor instrinsik)</b> .....	<b>14</b>
<b>4. Pengertian Produktivitas Kerja</b> .....	<b>14</b>
<b>5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Produktivitas kerja</b> .....	<b>16</b>
<b>6. Indikator Pengukuran Produktivitas kerja</b> .....	<b>18</b>
<b>7. Hubungan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja</b> ....	<b>19</b>
<b>II 2. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>20</b>
<b>II 3. Kerangka Konseptual</b> .....	<b>22</b>
<b>II 4. Hipotesis</b> .....	<b>22</b>

<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
B. Populasi dan Sampel .....	25
C. Definisi Operasional .....	26
D. Jenis Dan Sumber Data .....	27
E. Teknik Pengumpulan data .....	27
F. Teknik Analisis Data .....	22
 <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	34
1. Deskripsi Data Perusahaan .....	34
2. Bidang Usaha Perusahaan .....	36
3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	38
4. Penyajian Data Angket Responden .....	43
5. Penyajian Data Angket Responden .....	45
B. Pembahasan .....	51
1. Uji Validitas dan Realibilitas .....	51
2. Uji statistik .....	55
3. Uji Hipotesis .....	57
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
5. Uji Asumsi Klasik .....	60

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan ..... 63

B. Saran ..... 64

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Halaman

### TABEL :

1. Rencana Penelitian .....	24
2. Instrumen Skala Likert .....	28
3. Validasi Butir Pertanyaan .....	54
4. Reliabilitas Kuisioner .....	55
5. Regresi Linier Berganda .....	56
6. Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	57
7. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	58
8. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
9. Uji Normalitas .....	60
10. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
11. Hasil Uji Multikolinieritas .....	62

### GAMBAR :

1. Proses Motivasi Dasar .....	6
2. Proses Motivasi Karyawan .....	9
3. Teori Frederick Herzberg (Teori Dua Faktor) .....	13
4. Kerangka Konseptual .....	22
5. Struktur Organisasi Perseroan Terbatas Astra Internasional Terbuka Toyota Sales Operation Medan .....	42