

ABSTRAK**"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Sepeda Motor Honda Beat di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area"**

UMA

MEDAN

Nama : David Kristian

Npm : 10.832.0067

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen membeli sepeda motor Honda Beat di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Dalam hal ini peneliti meneliti pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian dalam membeli sepeda motor Honda Beat di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penelitian ini menggunakan penelitian *Explanatory* (penelitian penjelasan) yaitu penelitian yang menyoroti hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Variabel Independennya adalah kualitas *produk(X1)*, citra *merek(X2)*, *promosi(X3)* Variabel dependennya adalah Keputusan Pembelian (Y).

Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis statistic inferesial (uji asumsi klasik), analisis regresi linear berganda serta koefisien determinasi, dan diolah dengan menggunakan SPSS for Windows. Hasil dari pengolahan data memmjukan bahwa koefisien korelasi sebesar 0,927 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara variabel independen dengan variabel dependen dan koefisien determinasi sebesar 0,859 menunjukkan bahwa variabel kualitas

produk, citra merek dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor matik honda beat sebesar 85,9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: kualitas produk, citra merek, promosi, keputusan pembelian

