

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, 2003, **Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi**, Jurnal Siasat Bisnis, UII, No.7 Vol. I, Yogyakarta.
- Amirullah, 2002, **Perilaku Konsumen**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Arman, Fauzi, 2010, **Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat USU, Medan**.
- Chandra, Gregorius, 2002, **Strategi Dan Program Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Andi, Yogyakarta
- Darmawan, 2010, **Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian**, Universitas Diponegoro.
- Drummond, Helga, 2003, **Metode Penelitian Bisnis**, Jilid I, Edisi kelima, Jakarta: Erlangga
- Engel, James F., D.B. Roger, M. Paul, 2001, **Prilaku Konsumen**, terjemahan oleh F.X. Budiyanto, edisi keenam, jilid pertama, Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro
- Garvin, D.A, 1994, **Competing On The Eight Dimensions of Quality**, Harvard
- Ghozali, Imam, 2005, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss**, Edisi ketiga, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan Ali, 2008, **Marketing**, cetakan pertama, Penerbit : MedPress, Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi ketiga belas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Machfoedz, 2005, **Pengantar Pemasaran Modern**, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Nugroho, 2003, **Prilaku Konsumen**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw John, 2005, **Perilaku Konsumen**, edisi pertama, Penerbit : Andi, Yogyakarta
- Rangkuti, Fredy, 2003, **Riset Pemasaran**, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Riduwan dan Akdom, 2007, **Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik**, cetakan kedua, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Saladin, Djaslim, 2002, **Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran**, Bandung : Linda Karya
- Sigit, Soehardi, 2002, **Pemasaran Praktis**, Edisi ketiga, Yogyakarta : BPFE
- Suryani Tatik, 2008, **Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Jakarta
- Sutisna, 2001, **Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, cetakan pertama, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu Dharmesta dan T. Hani Handoko, 2008, **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen**, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang, 2003, **Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran**, Penerbit : Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sugiyono, 2009, **Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi dengan Metode, R & D**, edisi revisi cetakan ketujuhbelas, Penerbit : Alfabeta Bandung
- Umar Husain, 2003, **Riset Pemasaran, Dan Perilaku Konsumen**, cetakan ketiga, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta