

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita Tjarsim, **Menangani Transaksi Ekspor**, Edisi Pertama, PT. Puja Almasar Lestari Consultant, Jakarta, 2006.
- Assauri Sofyan, **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategis**, Edisi Pertama, Cetakan Kelima, CV. Rajawali Pers, Jakarta, 2006.
- Azis Hasan **Marketing dan Strategis**, Edisi Pertama, CV. Sakti Jaya, Jakarta, 2005.
- Alamsyah Zulkifli, **Strategi Pemasaran dan Pengembangan**, Edisi Pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.
- Crawnes David, **Pemasaran Strategis**, Jilid Satu, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Husman Husaini, **Pengantar Statistika**, Edisi Kedua, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Kismono Gugup, **Bisnis Pengantar**, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2006.
- Kotler Philip, **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2005.
- Parmono Retno, **Rangkaian Strategi dan Siasat**, Edisi Ketiga, PT. Antar Surya Jaya, Jakarta, 2008.
- Ricardo David, **Pengantar Perdagangan Internasional**, Edisi Kedua, BPFF, Yogyakarta, 2007.
- Smith Adam, **Analisa Strategi Pemasaran Produk**, Salemba Empat, Cetakan Kedua, Jakarta, 2006.
- Stanton J. William, **Prinsip Pemasaran**, Edisi Ketiga, Eriha Media Cipta, Jakarta, 2007.
- Sugiyono, **Metode Penelitian Administrasi**, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sukirno Sadono, **Perdagangan Internasional**, Edisi Pertama, PT. Perhalindo, Jakarta, 2007.
- Tjiptono Fandhy, **Pemasaran Jasa**, Cetakan Pertama, Andi, Malang, 2007.
- Wayan Nuada, **Strategi dan Program Pemasaran**, Edisi Pertama, PT. Tarnan Media Dharma, Jakarta, 2009.