

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN ANGKUTAN
KERETA API PADA PT.KERETA API (PERSERO)
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**RISMA HARIANJA
NIM : 07.832.0195**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2010**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
MENGGUNAKAN ANGKUTAN KERETA API
PADA PT. KERETA API (PERSERO)
CABANG MEDAN**

**Nama Mahasiswa : RISMA GARIANJA
NPM : 07.832.0195
Jurusan : Manajemen**

Menyetujui :

Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing I

Drs. Muslim Wijaya, MSi

Pembimbing II

H. Syahriandy, SE, Msi

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen

Ihsan Effendi, SE, Msi

Dekan

Prof. Dr. H. Sya'ad Afisuddin, SE, MLEc

Tanggal Lulus : 15 Oktober 2010