

RINGKASAN

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Menggunakan Angkutan Kereta Api Pada PT.Kereta Api (Persero)

Nama : RISMA HARIANJA
NIM : 07.832.0195
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Dosen Pembimbing I : Drs.Muslim Wijaya, MSi
Dosen Pembimbing II : H.Syahriandi, SE, MSi

Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen cenderung akan berinteraksi antara satu sama lain. faktor yang berasal dari dalam dirinya dapat berupa kebutuhan, keinginan dan karakteristik konsumen (budaya, sosial, pribadi dan psikologis) sedangkan faktor dari luar adalah bagaimana konsumen dapat terpengaruh dengan faktor kualitas produk, harga, pelayanan tempat dan usaha-usaha pemasaran lainnya.

Kalau tidak ada konsumen, maka tidak perlu ada transportasi sebab barang-barang angkutan ini akan disalurkan kepada siapa kalau tidak kepada konsumen dan juga transportasi merupakan salah satu kebutuhan manusia yang tidak dapat dihilangkan dalam kehidupan masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor sikap, minat, dan norma subjektif konsumen, apakah memiliki pengaruh yang signifikan dalam menggunakan Kereta Api pada Kereta Api(Persero).

Penggunaan jasa yang dilakukan oleh konsumen terdiri dari 2 tipe, yaitu penggunaan percobaan dan penggunaan kembali. Jika konsumen menggunakan suatu produk barang/jasa untuk pertama kalinya, maka disebut penggunaan percobaan. Jika hasil dari penggunaan percobaan tersebut memuaskan atau lebih memuaskan sebelumnya, maka konsumen berkeinginan untuk menggunakan kembali, tipe semacam ini disebut penggunaan kembali.

Teknik pengumpulan data adalah menggunakan observasi dan kuesioner. Sampelnya adalah jumlah dari populasi pelanggan konsumen kereta api.

Kata-kata kunci (key word): faktor konsumen, angkutan kereta api.