

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan mempunyai beberapa tujuan, dan tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh laba, sebab dengan adanya laba, perusahaan akan dapat mempertahankan dan memperluas usahanya. Dalam merealisasikan tujuan perusahaan tersebut, efisiensi dalam setiap gerak langkah perusahaan merupakan faktor yang cukup penting.

Dalam merealisasikan tujuan perusahaan tersebut manajemen harus bisa menganalisa secara objektif kondisi perusahaan dan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi perusahaan. Faktor internal perusahaan terutama masalah biaya, penjualan laba dan merupakan faktor utama yang saling berkaitan satu sama lain. Faktor biaya, penjualan dan laba harus dapat perhatian khusus dari manajemen. Tentunya manajemen harus menggunakan suatu analisa yang membantu dalam menyusun anggaran biaya produksi sehingga anggaran biaya tersebut benar-benar objektif.

Alat yang dapat digunakan manajemen adalah Analisa Break Even Point. Analisa Break Even Point akan memperlihatkan hubungan antara faktor biaya, volume penjualan dan laba yang dihasilkan, karena ketiga faktor tersebut saling mempengaruhi satu sama lain.

Melalui perhitungan Analisa Break Even Point maka dapat menyusun anggaran, anggaran produksi dan anggaran penjualan guna mencapai target laba tertentu. Dalam kaitan tersebut diperiukan pengalokasian biaya tetap dan biaya variabel yang benar agar tujuan Analisa Break Even Point dapat tercapai.

## 1.2. Perumusan Masalah

Break Even Point (Titik Pulang Pokok) dapat diartikan sebagai suatu keadaan dimana dalam operasinya perusahaan tidak memperoleh laba dan tidak menderita rugi ( $\text{Total Penghasilan} = \text{Biaya Total}$ ). Tapi Analisa Break Even Point tidak hanya semata-mata untuk mengetahui suatu tingkat penjualan dalam keadaan Break Even, tetapi metode analisis tersebut mampu memberikan informasi mengenai berbagai tingkat volume penjualan, serta hubungannya dengan kemungkinan memperoleh laba menurut tingkat-tingkat penjualan yang bersangkutan.

Pokok-pokok permasalahan yang dibahas adalah mencari dan meneliti berapa besar titik Break Even Point agar dapat menjadi pedoman bagi perusahaan dalam menentukan tingkat produksi penjualan dan lain-lain.