

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK  
PADA PT.RAMAYANA IESTARI SENTOSA, TBK  
TELADAN  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**NOVRIANI BARUS  
NIM : 07.832.0197**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2010**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP  
PEMBELIAN PRODUK PADA PT. RAMAYANA  
LESTARI SENTOSA, TBK TELADAN MEDAN**

**Nama Mahasiswa : NOVRIANI GARUS**

**NPM : 07.832.0197**

**Jurusan : Manajemen**



**Menyetujui :**

**Komisi Pembimbing Skripsi**

**Pembimbing 1**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Dra. H. Miftahuddia".

**Dra. H. Miftahuddia, MBA**

**Pembimbing II**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "H. Syahriandy".

**H. Syahriandy, SE, Msi**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan Manajemen**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Ihsan Effendi".

**Ihsan Effendi, SE, Msi**

**Dekan**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Prof. Dr. H. Sya'ad Al-Muddin".

**Prof. Dr. H. Sya'ad Al-Muddin, SE, M.Ec**

**Tanggal Lulus : 14 Oktober 2010**