

RINGKASAN

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa, TbkTeladan Medan.

Nama : Novriani Barus
NIM : 07.832.0197
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Dosen Pembimbing 1 : Drs. H. Miftahuddin, MBA
Dosen Pembimbing 2 : H. Syahriandy, SE, Msi

Persaingan untuk memberikan yang terbaik kepada Konsumen telah menempatkan Konsumen sebagai pengambil keputusan. Semakin banyaknya Perusahaan sejenis yang beroperasi dengan berbagai produk/jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat dapat menentukan pilihan sesuai dengan kebutuhan.

Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah ada pengaruh konsumen dalam melakukan pembelian produk pada Ramayana serta faktor apa yang mempengaruhinya sehingga tetap melakukan pembelian terhadap produk Ramayana.

Teknik pengumpulan data adalah menggunakan observasi dan kuesioner. Sampelnya adalah jumlah dari populasi pelanggan Konsumen Ramayana.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa Pengaruh Konsumen Terhadap Pembelian Produk Ramayana cukup kuat dan signifikan. Hal ini dibuktikan dari perhitungan Koefisien Korelasi sebesar 0,610 dengan angka Determinasi $D = 37,21\%$ dan uji $T = 4,121$. Faktor sikap yang merupakan variabel utama yang mempengaruhi Konsumen dalam melakukan pembelian produk Ramayana. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan persentase yang dihitung sebelumnya.

Kata-kata kunci (Key Word) : Konsumen, Pembelian Produk.