

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Pembelian Produk pada PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk Teladan Medan.". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin, namun sebagai manusia biasa, penulis tidak luput dari kesalahan maupun kekurangan baik dari sisi isi maupun teknik penyusunan karena ilmu yang penulis miliki terbatas, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran ataupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan Skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Ketua Meja Hijau yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Pembimbing I yang telah memberikan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak H. Syahriandy, MSi, selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam Penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Isnaniah, LKS selaku Sekretaris Seminar dan Meja Hijau yang telah meluangkan waktu sehingga berjalan lancar proses seminar dan meja hijau yang telah direncanakan.
5. Ibu Mianto Siahaan, Manager Personalia PT. Ramayana Teladan Medan yang telah mengizinkan penulis meriset/mengambil data di Perusahaan tersebut.
6. Yang tercinta Ayahanda H.BARUS dan Ibunda A. Br Sembiring yang telah bersusah payah membesarkan penulis serta memberikan bantuan baik moril maupun materil hingga selesainya tulisan ini.
7. Yang tercinta Kakanda dan sahabat-sahabat saya Pebrianti Br Barus, Louise thigan, Ertly (Mei Liu) dan lain sebagainya yang telah memberi dukungan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Febri Hutahaan, Dezy Pranatalia, Sabrina, Florentina, Ningsih, Risma Harianja (si Cutex) dan lainnya, atas segala bantuan moril dan materil selama perkuliahan sampai akhirnya perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih belum sempurna dan mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaannya. Akhir kata penulis berdoa dan harap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkannya.

Medan, Desember 2010
Penulis,

Novrie : Barus

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I : PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Masalah	1
B Rumusan Masalah.....	4
C Tujuan Penelitian.....	4
D Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A Uraian Teori	
1 Defenisi Pelanggan.....	6
2 Macam-Macam Konsumen.....	6
3 Pengertian Sikap.....	8
4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi sikap.....	10
5 Prilaku Konsumen.....	11
6. Usaha Eceran.....	13
B Kerangka Konseptual	18
C Hipotesis	19
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel	
1 Populasi.....	22
2 Sampel	22

	C. Defenisi Operasional	
	1 Variabel Bebas (X).....	23
	2 Variabel Terikat (Y)	23
	D. Teknik Pengumpulan Data	
	1 Studi Perpustakaan	24
	2 Studi Lapangan	24
	E. Teknik Analisis Data	24
BAB IV	: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Perusahaan.....	28
	B. Pengenalan Bagian dan Jabatan Toko.....	31
	4.1 Hasil Penelitian.....	35
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 KESIMPULAN.....	50
	5.2 SARAN.....	51
<hr/>		
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel II.1 Rincian Waktu Penelitian	21
Tabel 4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.1.2 Berdasarkan Profesi	35
Tabel 4.1.3 Berdasarkan Pendidikan	36
Tabel 4.1.4 Jawaban Responden mengenai produk Ramayana	36
Tabel 4.1.5 Jawaban Responden tentang Pelayanan Ramayana	37
Tabel 4.1.6 Jawaban Responden tentang memperoleh keuntungan	37
Tabel 4.1.7 Jawaban Responden tentang merasa bijaksana memiliki produk .	37
Tabel 4.1.8 Jawaban Responden Tentang pembelian produk dipengaruhi faktor sosial	38
Tabel 4.1.9 Jawaban Responden tentang motivasi memiliki produk	38
Tabel 4.2.0 Jawaban Responden tentang mutu produk	38
Tabel 4.2.1 Jawaban Responden tentang faktor sikap yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk	39
Tabel 4.2.2 Jawaban Responden tentang kinerja perusahaan untuk menciptakan produk	39
Tabel 4.2.3 Jawaban Responden tentang karena pengalaman mereka membeli produk	40
Tabel 4.2.4 Jawaban Responden tentang Variabel Terikat (Produk) mengenai kepuasan konsumen memiliki produk	40
Tabel 4.2.5 Jawaban Responden tentang pendapat konsumen mengenai produk Ramayana	40
Tabel 4.2.6 Jawaban Responden tentang Pelayanan yang diberikan Ramayana	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1 Jalur Distribusi Barang Dagangan14

Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT Ramayana Lestari Sentosa34

