

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, (2007), Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat dan Prilaku Membeli Konsumen (Studi Kasus pada PT. Ultrajaya). Tesis Universitas Gadjab Mada Yogyakarta (diakses tanggal 27 Desember 2009)
- Harsiwi, Th. Agung M. (2004), Minat dalam Pembelian Produk Berwawasan Lingkungan (Green Product). Proceeding Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi 2003 Institut Sains dan Teknologi AKPRIND Yogyakarta 18 Oktober 2003 (diakses pada tanggal 04 Januari 2010).
- Arikunto Suharsimi, (1998), Prosedur Penelitian, Jakarta, Penerbit Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, (2003), Dasar-Dasar Pemasaran, Ahli Bahasa Alexander Sindoro, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2004), Manajemen Pemasaran, Ahli Bahasa Hendra Teguh, Penerbit PT.Prenhalindo, Jakarta
- Ma'ruf, Jasman. J, Ramayah. T, Mohamed, Osman, Pengembangan Model Pengukuran untuk memprediksi prilaku niat menggunakan media internet: Suatu pendekatan struktural Equation Model. The Proceedings Of The Internasional Seminar, Indonesia-Malaysia, "The Role of Harmonization of Economles and Bussiness Dicipline in Global Competitives, Banda Aceh, Indonesia, 14-15 October 2002" (diakses pada tanggal 05 Januari 2010).
- Mowen, Jhon. C dan Michael Minor, (2002), Prilaku Konsumen, Ahli bahasa Lina Salim, Jilid 1. Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, (2004), Metode Penelitian Blsnis, CV. Alfa Beta, Bandung.
- Setiadi, Nugroho, (2003), Prilaku Konsumen, Prenada Media Grup, Jakarta.
- Sugiyono, (2002), Metode Penelitian Bisnis, Bandung, Alfabeta, Cet IV.
- Sunarto, (2006), Pengantar Manajemen Pemasaran, UST Press Yogyakarta.
- Suwandi, Iman Mulyana Dwi, (2007), Keputusan pembelian Seri Manajemen Pemasaran. <http://www.oekonomics.files.wordpress.com> (diakses pada tanggal 10 Januari 2010).
- www.hipnis.com, diakses pada tanggal 18 Januari 2010.
- www.gimiyani.co.id, diakses pada tanggal 20 Januari 2010.

Kuesioner

Jenis Kelamin

Profesi

Pendidikan

Pertanyaan Variabel X (Konsumen)

1. Apakah anda merasa puas berbelanja di Ramayana
 - a. Sangat Puas
 - b. Puas
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Puas
 - e. Sangat Tidak Puas
2. Bagaimana menurut anda pelayanan yang diberikan Ramayana
 - a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Baik
 - e. Sangat Tidak Baik
3. Apakah anda memperoleh keuntungan membeli produk tersebut
 - a. Sangat Untung
 - b. Untung
 - c. Ragu-Ragu
 - d. Tidak Untung
 - e. Sangat Tidak Untung
4. Apakah anda merasa bijaksana melakukan pembelian produk Ramayana
 - a. Sangat Bijaksana
 - b. Bijaksana
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Bijaksana
 - e. Sangat Tidak Bijaksana
5. Setujukah anda karena dipengaruhi lingkungan sosial anda berbelanja di Ramayana
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Apakah anda termotivasi membeli produk Ramayana
 - a. Sangat Termotivasi
 - b. Termotivasi
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Termotivasi
 - e. Sangat Tidak Termotivasi
7. Bagaimana menurut anda mutu produk Ramayana
 - a. Sangat Bagus
 - b. Bagus

- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Bagus
- e. Sangat Tidak Bagus

8. Apakah anda setuju karena pengaruh faktor sikap maka anda tertarik berbelanja di Ramayana

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

9. Kinerja produk Ramayana sudah sesuai dengan harapan konsumen

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

10. Karena adanya pengalaman langsung maka anda berbelanja di Ramayana

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan Variabel Y (Produk Ramayana)

1. Kepuasan konsumen dalam melakukan pembelian produk Ramayana

- a. Sangat Puas
- b. Puas
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Puas
- e. Sangat Tidak Puas

2. Bagaimana pendapat anda mengenai produk Ramayana

- a. Sangat Bagus
- b. Bagus
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Bagus
- e. Sangat Tidak Bagus

3. Pelayanan yang diberikan Ramayana

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Baik
- e. Sangat Tidak Baik

4. Menurut anda produk Ramayana memiliki kualitas yang tinggi sehingga dijual pun dengan harga yang terjangkau

- a. Sangat Bagus
- b. Bagus

- c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Bagus
 - e. Sangat Tidak Bagus
5. Apakah harga produk Ramayana itu murah/ menguntungkan sehingga dapat dijangkau semua kelas
- a. Sangat Murah
 - b. Murah
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Murah
 - e. Sangat Tidak Murah
6. Dipengaruhi karena adanya keinginan/kemauan anda tertarik berbelanja di Ramayana
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
7. Bagaimana menurut anda promosi yang diberikan Ramayana waktu anda berbelanja mall tersebut.
- a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Baik
 - e. Sangat Tidak Baik
8. Apakah dipengaruhi keluarga anda berbelanja di Ramayana
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
9. Setujukah anda bahwa produk yang dibeli bukan berdasarkan merk saja, tetapi didasarkan atas keunggulan produk tersebut.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
10. Setujukah anda karena melalui tayangan media massa anda melakukan pembelian produk Ramayana.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju