

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN *BODY IMAGE* PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GAJAH PUTIH

TAKENGON

OLEH:

EHNA KOHNA NASUTION

10.860.0029

ABSTRAK

Konformitas merupakan perubahan perilaku remaja sebagai usaha untuk menyesuaikan diri dengan norma kelompok acuan baik maupun tidak. Sedangkan *Body image* adalah gambaran mental seseorang yang berupa perasaan, pikiran, sikap, dan evaluasi yang dimiliki seseorang mengenai tubuhnya. Penelitian ini melibatkan 64 mahasiswa dengan karakteristik yang berusia 18-21 tahun, berjenis kelamin perempuan dan tercatat sebagai mahasiswa Universitas Gajah Putih Takengon yang dilaksanakan pada tanggal 27 April 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Konformitas dengan *Body Image* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Putih Takengon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive random sampling* untuk menentukan sampel dari penelitian. Untuk mendapatkan informasi atau pengumpulan data peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan menggunakan skala likert dan menganalisis data tersebut dengan analisis statistik *product moment*. Dari hasil pengamatan menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara konformitas dengan *body image*, dimana $r_{xy} = 0.582$; $p = 0.000 < 0.050$. Konformitas juga memberikan pengaruh sebesar 33.9% terhadap *body image* dan tingginya tingkat konformitas maupun *body image* di Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Putih yang dapat dilihat dari nilai empirik konformitas sebesar 123.70 lebih besar dari pada nilai rata-rata hipotetiknya, yakni 90 serta nilai empirik *body image* sebesar 171.83 lebih besar dari nilai rata-rata hipotetiknya, yakni 135.

Kata Kunci : konformitas, *body image*