

**PENGARUH PERIKLANAN DI MEDIA MASSA TERHADAP
PEMILIHAN AIR KEMASAN AQUA PADA PEGAWAI
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**IMELDA SARTIKA PARDEDE
NIM : 08 832 0046**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2010**

Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan Di Media Massa Terhadap Pemilihan Air Kemasan Aqua Pada Pegawai Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Medan

Nama Mahasiswa : Imelda Sartika Pardede

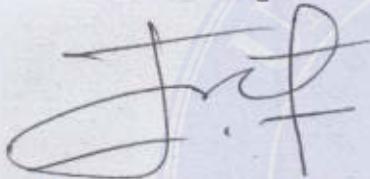
No. Stambuk : 08 832 0046

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :

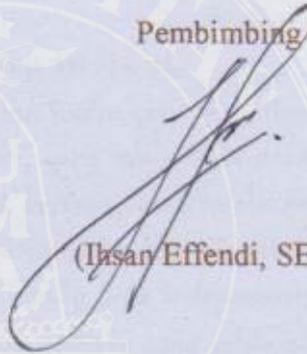
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

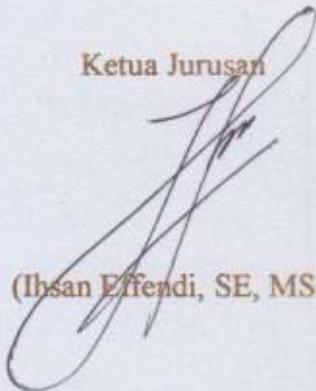
Pembimbing II



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

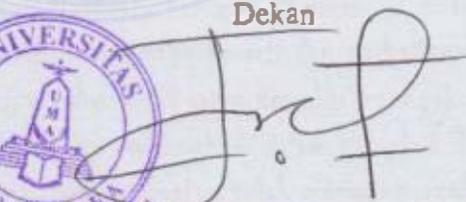
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : November 2010