

## RINGKASAN

IMELDA SARTIKA PARDEDE. NPM. 088320046. "PENGARUH PERIKLANAN DI MEDIA MASSA TERHADAP PEMILIHAN AIR KEMASAN AQUA PADA PEGAWAI FAKULTAS ILMU KEOLAHRAHAAN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN". SKRIPSI 2010.

Pemilihan produk aqua di Fakultas Ilmu Keolahraaan Unimed dikarenakan banyaknya aktivitas-aktivitas atau kompetisi yang yang dilakukan mahasiswa yang juga melibatkan pegawai baik berupa olah raga maupun berupa kegiatan lain. Pada saat ini orang lebih selektif dalam memilih produk minuman karena disaat seperti ini kondisi cuaca yang tak menentu kadang panas kadang hujan membuat seseorang merasa lelah dan berkeringat yang menyebabkan kehilangan cairan dalam tubuh sehingga dibutuhkan air mineral. Aqua menawarkan kesegaran rasa yang lebih dibanding dengan air mineral merek lain, Aqua juga dapat menjaga kesehatan dan terbukti kebersihannya dan kejernihannya.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh media televisi, radio, koran, majalah dan outdoor terhadap pemilihan air mineral Aqua pada pegawai Fakultas Ilmu Keolahraaan UNIMED dan mengetahui dan menganalisis media media televisi, radio, koran, majalah dan outdoor yang paling dominan mempengaruhi pemilihan air mineral Aqua pada pegawai Ilmu Keolahraaan UNIMED. Jenis penelitian ini adalah asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel bebas x terhadap variabel terikat y. Populasi yang akan dijadikan sebagai responden adalah seluruh Pegawai Fakultas Ilmu Keolahraaan UNIMED, yang berjumlah 32 orang pegawai. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/*observasi* dan menyebarkan angket pada pada responden yang dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah korelasi "Spearmen Rank".

Berdasarkan koefisien antara media televisi, media radio, media koran, media majalah dan outdoor berpengaruh positif terhadap pemilihan air mineral aqua sebesar 1,000