

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus Juru Selamat kita karena atas segala berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ PENGARUH PERIKLANAN DI MEDIA MASSA TERHADAP PEMILIHAN AIR KEMASAN AQUA PADA PEGAWAI FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN “ guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Medan Area.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi menyempurnakan pengetahuan penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan juga sebagai Pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu dan pengarahan untuk penulisan skripsi ini.

2. Bapak Ihsan Efendi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan juga sebagai Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Zainal Abidin, M.H selaku Ketua dalam pelaksanaan sidang yang telah membantu dan memberikan kemudahan dalam sidang.
4. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA selaku sekretaris dalam pelaksanaan sidang yang telah memberikan waktunya untuk datang pada saat sidang.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar penulis selama dalam masa perkuliahan dan juga terima kasih juga kepada staff tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Pimpinan Fakultas Ilmu Keolahragaan Unimed Bapak Drs. Basyaruddin Daufay, M.Kes yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam bentuk pemberian data yang menyangkut skripsi penulis di Fakultas Ilmu Keolahragaan Unimed.
7. Seluruh pegawai Fakultas Ilmu Keolahragaan Unimed yang telah membantu penulis dan memberikan kemudahan kepada penulis selama penulisan skripsi ini (Terima kasih pak...buk...udah memberikan saya dukungan penuh)
8. Kedua orang tuaku tersayang G. Pardede dan E. Sihaan, terima kasih ya among inong buat semua cinta kasih dan doa yang kalian berikan selama ini kepada saya.
9. Mertuaku terkasih yang telah memberikan penulis semangat dan dukungan selama penulisan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga besarku, terimakasih buat segalanya, kalian bagian yang sangat berarti dalam hidupku. Love u fulli.....

11. Teristimewa buat suamiku tercinta, terima kasih ya sayang buat dukungan dan bantuannya selama ini (Bersamamu segalanya jadi terasa mudah)

12. Rekan-rekan dan teman seperjuanganku di UMA, terima kasih banyak ya teman-teman buat hari yang indah yang sudah kita lewati bersama selama perkuliahan, semoga kita bisa berkumpul kembali dan melepas segala tawa disetiap kebersamaan kita.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati dan ucapan syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memanjatkan doa kepada Tuhan Yesus Kristus, semoga kasih karuniaNya selalu menyertai kita semua, Amiiiiinnnn.....

Medan, November 2010

Penulis

Imelda Sartika Pardede

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Teori-Teori.....	7
1. Pengertian Pemasaran	7
2. Promosi	9
3. Iklan	10
4. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	13
B. Kerangka Konseptual.....	16
C. Hipotesis	17
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	19
B. Populasi dan Sampel.....	20
C. Definisi Operasional.....	20
D. Jenis dan Sumber Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Teknik Analisis Data	24

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	26
1. Sejarah Singkat Perusahaan	26
2. Penyajian Data Responden	31
3. Penyajian Data Angket Responden	33
B. Pembahasan.....	48
1. Teknik Analisis Data.....	48
2. Pengujian Hipotesis.....	48

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	53
B. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

