

## DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marius P. 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.

Duianto, Darmadi dkk, 2003, *Strategi Menaklukkan Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Gitosumarsono, Indriyo, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Jefkins Frank, 1997, *Periklanan*, Edisi Ketiga. PT. Erlangga, Jakarta.

Kismono, Gugup, 2001, *Bisnis Pengantar*, BPFE, Yogyakarta.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, PT. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid II, Edisi Kedelapan, PT. Erlangga, Jakarta.

Lamb, Charles W, 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.

Peter, J Paul & Olson, Jerry C, 2007, *Consumer Behavior*, Jilid II, Erlangga, Jakarta.

Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2003. *Aura Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid I, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Shimp, Terence, A, 2003, *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.

Temporal, Paul & K.C Lee, 2002, *Hi Tech Hi Touch Branding*, PT. Salemba Empat, Jakarta.

[www.aqua.com](http://www.aqua.com)

[www.wartaekonomi.co.id](http://www.wartaekonomi.co.id)

UNIVERSITAS MEDAN AREA

**PENGARUH PERIKLAMAN DI MEDIA MASSA TERHADAP  
PEMILIHAN AIR KEMASAN AQUA PADA PEGAWAI  
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Jenis Kelamin : ( ) Perempuan ( ) Laki-laki

Pendidikan : ( ) SMA ( ) D-III ( ) S-1 ( ) S-2 ( ) S-3

Usia : .....

**PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda checklist ( √ ) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i di jalur yang telah disediakan.

Dengan keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

### 1. VARIABEL BEBAS $X_1$ (MEDIA TELEVISI)

No	Pernyataan	Anggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Kualitas produk yang ditayangkan di Media Televisi menarik perhatian anda.					
2	Iklan televisi mengkomunikasikan produk perusahaan dengan baik kepada pemirsa.					
3	Iklan Media televisi yang disiarkan memberikan keunggulan dari produk aqua.					
4	Iklan yang dibuat dalam bentuk media televisi dapat mempengaruhi anda.					
5	Iklan televisi memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk aqua					

Lampiran 2

### 2. VARIABEL BEBAS $X_2$ (MEDIA RADIO)

No	Pernyataan	Anggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Kualitas produk yang ditayangkan di Media Radio menarik perhatian.					
2	Media Radio menyiarkan produk perusahaan dengan baik kepada pemirsa.					
3	Media radio yang disiarkan memberikan keunggulan dari produk aqua.					
4	Iklan yang disiarkan melalui media radio dapat mempengaruhi anda.					
5	Media radio memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk aqua					

### 3. VARIABEL BEBAS $X_3$ (MEDIA KORAN)

No	Pernyataan	Anggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Anda tertarik membeli produk Aqu karena kualitas produk yang diberikan perusahaan.					
2	Kualitas produk aqua yang diiklankan di media koran sangat baik.					
3	Media radio yang disiarkan memberikan keunggulan dari produk aqua.					
4	Iklan media koran yang diterbitkan memberikan keunggulan dari merek aqua tersebut.					
5	Media koran memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk aqua					

#### 4. VARIABEL BEBAS $X_4$ (MEDIA MAJALAH)

No	Pernyataan	Anggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Kualitas produk aqua yang di iklankan di media majalah sangat baik.					
2	Media majalah menerbitkan iklan produk aqua mengenai keunggulannya.					
3	Media majalah yang diterbitkan menggambarkan keunggulan produk aqua.					
4	Iklan yang diterbitkan melalui media majalah dapat menarik minat anda.					
5	Media majalah memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk aqua					

#### 5. VARIABEL BEBAS $X_5$ (OUTDOOR)

No	Pernyataan	Anggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Penjualan melalui outdoor menggambarkan kualitas produk yang dijual.					
2	Produk aqua yang dijual melalui outdoor memberikan citra yang baik kepada anda.					
3	Pelayanan yang memuaskan, menambah minat anda untuk membeli produk aqua					
4	Penjualan melalui outdoor dapat memberikan citra yang baik kepada perusahaan.					
5	Penjualan melalui outdoor sangat baik terhadap higienitas perusahaan.					

#### 6. VARIABEL BEBAS Y (PEMILIHAN AIR MINERAL AQUA)

No	Pernyataan	Anggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Pelayanan yang diberikan sudah sesuai dengan keinginan anda.					
2	Saudara merasa puas dengan produk aqua yang dijual perusahaan.					
3	Merek aqua yang dijual sangat laris dipasaran.					
4	Produk aqua sangat banyak diminati para pegawai Universitas Negeri Medan					
5	Produk aqua yang ditawarkan menarik minat saudara.					