

Abstraksi

Fakultas Psikologi

Universitas Medan Area

Putri Angelia Tumanggor : 10 860 0307

Studi Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi

*Intensi Turnover* pada Karyawan PT. LAMTURE INDONESIA di Medan

(xi + 51 halaman + 7 tabel + 6 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Intensi Turnover pada karyawan PT. LAMTURE INDONESIA di Medan. Adapun yang perlu diteliti disini adalah beberapa faktor yang mempengaruhi intensi turnover tersebut, seperti: *Personality-job fit* (kesesuaian kepribadian dan pekerjaan), *Job Design* (menspesifikasi hubungan pekerjaan), stres kerja, *Reward & Pension Plans* (balas jasa karyawan), *Performance Evaluation System* (penilaian kinerja karyawan), usia, status marital, pendidikan, *Tenure* (Masa Kerja). Sehingga penelitian ini akan memperjelas faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi intensi turnover dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Untuk mendapatkan data mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi turnover tersebut, peneliti telah mempersiapkan beberapa hal, seperti: menggunakan 70 subjek penelitian, yang terdaftar sebagai karyawan PT. LAMTURE INDONESIA. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini, menggunakan teknik skala faktor-faktor Intensi turnover, diantaranya *Personality-job fit* (kesesuaian kepribadian dan pekerjaan), *job design* (menspesifikasi hubungan pekerjaan), stres kerja, *reward & pension plans* (balas jasa karyawan), *performance evaluation system* (penilaian kinerja karyawan), usia, status marital, pendidikan, *tenure* (masa kerja).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang sangat berpengaruh terhadap intensi turnover adalah, faktor *Personality-job fit* (kesesuaian kepribadian dan pekerjaan) dengan (58,6%), faktor Pendidikan dengan (54,3%), faktor *Performance Evaluation System* (penilaian kinerja karyawan) dengan (50%), faktor usia dengan (48,6%), faktor *Reward & Pension Plans* (balas jasa karyawan) dengan (45,7%), faktor stres kerja dengan (41,4%), faktor status marital dengan (37,1%), faktor *Job Design* (menspesifikasi hubungan pekerjaan) dengan (34,3%), faktor *Tenure* (Masa Kerja) dengan (31,4%).

Kata kunci: Karyawan, *Intensi Turnover*