

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DALAM PENERAPAN
PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP *BRAND LOYALTY* SABUN MANDI
LIFEBUOY**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**JECKLOWIS MANURUNG
NIM : 08 832 0146**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2010**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DALAM PENERAPAN
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
TERHADAP BRAND LOYALTY SABUN MANDI LIFEBUOY**

Nama Mahasiswa : **JECKLOWIS MANURUNG**

No. Stambuk : **08 832 0146**

Jurusan : **MANAJEMEN**



Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Drs. Miftahuddin, MBA)

Pembimbing II

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2010

UNIVERSITAS MEDAN AREA