

**PERANAN PENENTUAN SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO PADA PT. SINAR SOSRO
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh :

**EKO HENDRIYANTO SIALLAGAN
NIM : 04 832 0154**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2010**

JUDUL SKRIPSI : PERANAN PENENTUAN SEGMENTASI PASAR
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
TEH BOTOL SOSRO PADA PT. SINAR SOSRO
CABANG MEDAN

NAMA : EKO HENDRIYANTO SIALLAGAN

NPM : 04 832 0154

JURUSAN : MANAJEMEN

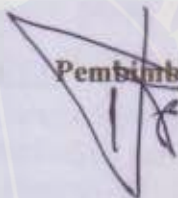
Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM.)

Pembimbing II



(Hery Syahrial, SE, Msi.)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, Msi.)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC.)

Lulus Tanggal : 07 Mei 2010