

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dalam rangka menempuh salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

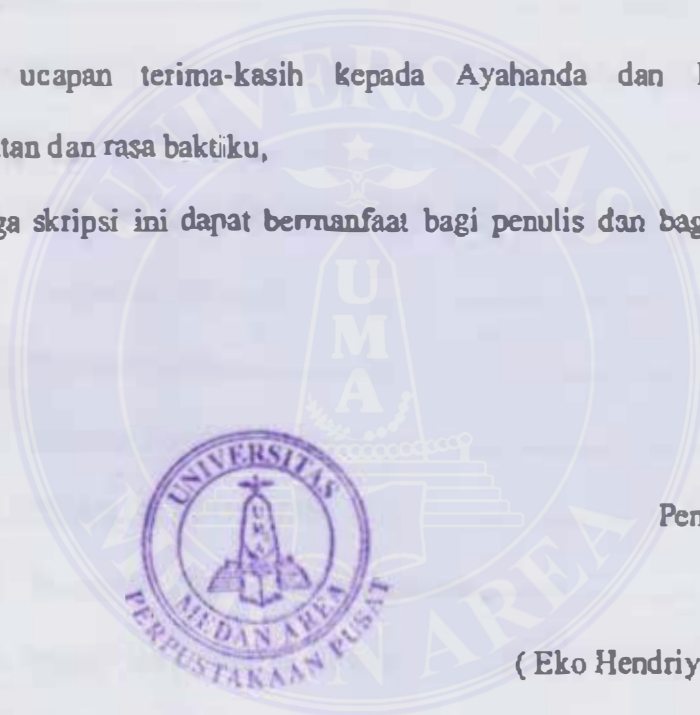
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum lah sempurna seperti yang diharapkan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran-saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini adalah berkat bantuan dari dosen pembimbing maupun semua pihak yang terkait di dalamnya dengan judul yang penulis pilih. Oleh sebab itu, dengan selesainya skripsi ini maka penulis mengucapkan banyak terima-kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H. Syaa'ad Afifuddin, SE, MEC, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM, selaku Dosen Pembimbing I penulis,
4. Bapak Hery Syariah, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing II Penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh unsur staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan, staf dan karyawan PT. Sinar Sosro Medan atas semua kesempatan yang diberikan bagi penulis untuk atas semua kesempatan yang diberikan bagi penulis untuk melakukan penelitian sebagai bahan penyusunan skripsi ini.
7. Terkhusus ucapan terima-kasih kepada Ayahanda dan Ibunda sebagai penghormatan dan rasa baktiku,

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca
sekalian.



Penulis,

(Eko Hendriyanto Siallagan)

DAFTAR ISI

	halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGATAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. LANDASAN TEORITIS.....	5
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	5
B. Pengertian Segmentasi Pasar	10
C. Pembagian Segmentasi Pasar	14
D. Penentuan Terget Penjualan	17
E. Kerangka Konseptual	19
F. Hipotesis.....	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21

B. Populasi dan Sampel, Jenis dan Sumber Data.....	22
C. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	23
D. Teknik Analisa Data	23
BAB IV. PT. SINAR SOSRO MEDAN.....	25
A. Gambaran Umum Perusahaan	25
B. Segmentasi Pasar	33
C. Kebijakan Pemasaran	34
D. Hambatan Yang Dihadapi Perusahaan	39
E. Analisis dan Evaluasi.....	40
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Jadwal Penelitian	22
2. Segmentasi Utama dari Produk PT. Sinar Sosro Medan	33
3. Pencapaian Target Pasar dan Besarnya Biaya Segmentasi Pasar PT. Sinar Sosro Medan Tahun 2004 – 2009	52
4. Koefisien Korelasi Product Moment	53
5. Interval Pengukuran Korelasi	54



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual	20
2. Struktur Organisasi PT. Sinar Sosro Medan	29
3. Saluran distribusi PT. Sinar Sosro Medan	46

