

DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2003.

<http://id.shvoong.com>.

<http://vibizlearning.com>.

Irawan dan Faried Wijaya, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta, 2005.

Irawan, dkk, *Pemasaran 2000*, BPFE, Yogyakarta, 2001.

Philip Kotler, dan Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. PT. Indek Kelompok Media, Jakarta, 2004.

Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Andi, Yogyakarta, 2001.

Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Yogyakarta, BPFE, 2005.

Renald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, dan Positioning)*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2002.

Usi Usmara, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2008.

Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Tarsito, Bandung, 2001.