

**PENGARUH PERLUASAN MEREK DAN PERIKLANAN TERHADAP
PERSEPSI KESESUAIAN KONSUMEN MEREK LIFEBUOY
DI KELURAHAN PASAR MERAH TIMUR
KECAMATAN MEDAN AREA
KOTAMEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**TTNA SILVIA ROMAULI SIHOMBING
NIM : 06 832 0085**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

2 0 1 0

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul Skripsi

Pengaruh Perluasan Merek Dan Periklanan Terhadap Persepsi Kesesuaian Konsumen Merek Lifebuoy Di Kelurahan Pasar Merah Timur Kecamatan Medan Tenggara Kota Medan

Nama Mahasiswa

Tina Silvia Romauli Sihombing

No. Stambul

06 832 0085

Jurusan

Manajemen

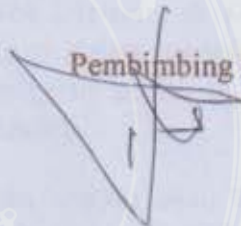
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Amrin Mulia U, SE, MM)

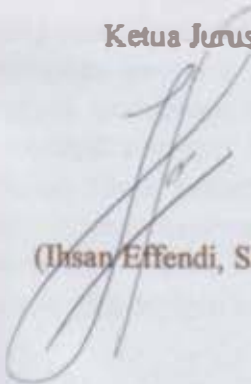
Pembimbing II



(Hery Syahrial, SE, MSi)

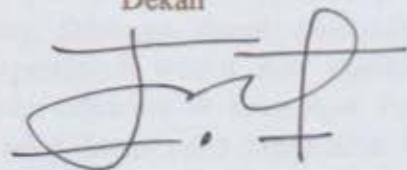
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus :

2010

UNIVERSITAS MEDAN AREA