

**PENGARUH PERIKLANAN DI TELEVISI TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA SHOWROOM TVS  
JALAN SETIA BUDI TANJUNG REJO  
MEDAN**

**SKRIPSI**

Disajikan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh :**

**LELY WAHYUNI PASARIBU  
NIM : 06 832 0017**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2010**

**JUDUL : PENGARUH PERIKLANAN DI TELEVISI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA SHOWROOM TVS JALAN SETIA BUDI TANJUNG REJO MEDAN**

**NAMA : LELY WAHYUNLPASARIBU**  
**NPM : 06.832.0017**  
**JURUSAN : MANAJEMEN**

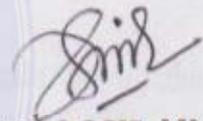
**Menyetujui:  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**(Dra.Hj.Rafiah Hasibuan,MM)**

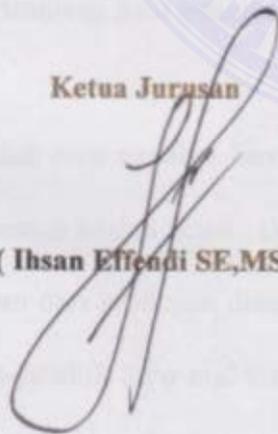
**Pembimbing II**



**( Dra.Isnaniah LKS, MMA)**

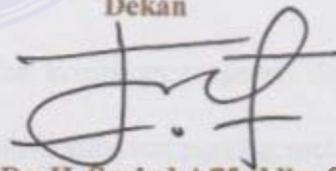
**Mengetahui:**

**Ketua Jurusan**



**( Ihsan Effendi SE,MSI)**

**Dekan**



**( Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc )**

**Tanggal Lulus : 2010**