

**PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN CPO DAN CACAO PADA
PT. PP. LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**HERLIN MAYA SARI LUMBANTORUAN
NIM : 06 832 0033**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2010**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul : PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN CPO DAN CACAO PADA PT.
PP. LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK MEDAN

Nama Mahasiswa : HERLIN MAYA SARI LUMBANTORUAN

No. Stambuk : 06 832 0033

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. H. A. Aziz Hasas, MM)

(Dra. Ishamah, I.KS, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2011