

RINGKASAN

Herlin Maya Sari Lumbantoruan, 08320033, PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENJUALAN CPO DAN Cacao pada PT. PP LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK MEDAN, skripsi 2010.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui system strategi pemasaran pada PT. PP LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK MEDAN dan fungsinya dalam meningkatkan penjualan CPO dan Cacao melihat bauran pemasaran yang diterapkan sangat kompleks.

Metode penelitian yang penulis pakai untuk menyelesaikan skripsi ini adalah melakukan penelitian langsung atau deskriptif di PT. PP LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK MEDAN, melakukan wawancara dengan bagian kepala produksi serta penelitian kepustakaan dengan cara mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan manajemen penjualan. Alat uji yang dipakai adalah analisa koefisien korelasi.

Data yang diteliti adalah data penjualan CPO dan Cacao dari tahun 2005 sampai tahun 2009 dilihat dari produksi dan penjualan setiap tahunnya.

Hasil penelitian dan analisis data menunjukkan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu 1,842 dan t tabel pada taraf signifikan 95% $dk = 3$ adalah 1,051. Oleh karena itu H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang dijalankan oleh PT. PP LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK MEDAN mempunyai pengaruh positif terhadap penjualan CPO dan Cacao.