

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang maha pengasih dan penyayang atas segala berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi SI pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dengan memilih judul “ PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN CPO DAN CACAO PADA PT PP LONDON SUMATERA TBK MEDAN”.

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi, penulis menerima bimbingan bantuan moril dan material dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. H.A. Aziz Hasan, MM Selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Isnaniah Laili KS MM selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, saran dan berbagai kritikan yang membangun dan sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak/ibu staff pegawai PT PP LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK MEDAN. Terimakasih atas bantuan dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa/i yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

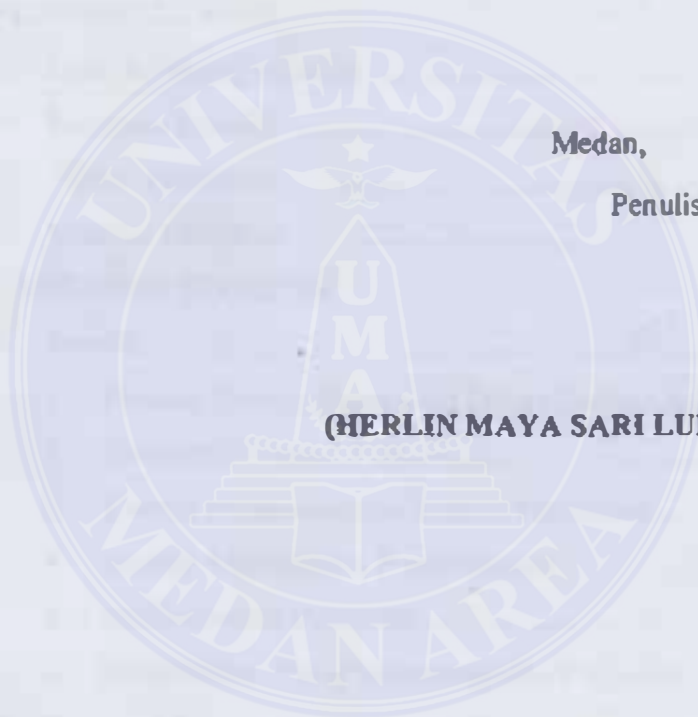
9. Mama (Lamtiur Br. Sirait), Bapak (Bonar Lumbantoruan), adik saya (Des Jimmy Lumbantoruan), Tante Sarma serta semua orang yang saya sayangi yang selalu memberikan nasehat, doadan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih untuk Mr. Lim Swoi Chan yang telah membiayai kuliah saya hingga selesai.
11. Untuk Abang tersayang Ranjid Sanjaya yang selalu mendukung dan menemani saya sampai penyelesaian skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya. Amin.

Medan, 2011

Penulis

**(HERLIN MAYA SARI LUMBANTORUAN)**



## DAFTAR ISI

|                                                       | Halaman     |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>RINGKASAN .....</b>                                | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                           | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>viii</b> |
| <br><b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                        |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                       | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                               | 3           |
| C. Tujuan Penelitian.....                             | 4           |
| D. Manfaat Penelitian.....                            | 4           |
| <br><b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>                 |             |
| A. Teoritis.....                                      | 6           |
| 1. Peranan Strategi Pemasaran Dalam Dunia Usaha ..... | 6           |
| 2. Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....                | 9           |
| 3. Konsep Pengembangan Strategi Pemasaran.....        | 12          |
| 4. Strategi Menentukan Pasar Sasaran.....             | 26          |
| 5. Meningkatkan Penjualan .....                       | 28          |
| 6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....    | 30          |
| B. Kerangka Konseptual.....                           | 31          |
| C. Hipotesis .....                                    | 31          |
| <br><b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>                 |             |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian.....                   | 32          |
| B. Populasi dan Sampel.....                           | 33          |
| C. Definisi Operasional .....                         | 33          |
| D. Jenis dan Sumber Data.....                         | 34          |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                      | 34          |
| F. Teknik Analisis Data .....                         | 34          |

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian.....                         | 37 |
| 1. Deskripsi Perusahaan.....                     | 37 |
| 2. Struktur Organisasi Perusahaan.....           | 40 |
| 3. Ruang Lingkup Kegiatan Perusahaan.....        | 48 |
| 4. Strategi Pemasaran Yang Dijalankan.....       | 51 |
| 5. Penerapan Bauran Pemasaran .....              | 52 |
| 6. Perkembangan Penjualan Tahun 2005 – 2009..... | 59 |
| 7. Hambatan-hambatan yang dihadapi.....          | 60 |
| B. Pembahasan.....                               | 61 |

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 65 |
| B. Saran .....      | 66 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Kerangka Konseptual .....                                         | 31      |
| 2. Struktur Organisasi PT. PP London Sumatra Indonesia, Tbk Medan .. | 42      |
| 3. Penerapan Bauran Pemasaran .....                                  | 53      |



## DAFTAR TABEL

|                                                                        | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Rincian Waktu Penelitian.....                                       | 32      |
| 2. Data Penjualan PT. PP Lonsum .....                                  | 59      |
| 3. Perhitungan Biaya Distribusi Dengan Tingkat Penjualan CPO dan Cacao | 62      |

