

DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Hasan, Marketing dan Strateginya**, Bali Scane, Medan, 2007.
- Basu Swasta DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990
- Charles W. Lamb, et. Al, Marketing (Pemasaran)**, Terjemahan Setiadi, Nugroho, Buku Satu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Lingga Pumama, Strategic Marketing Plan**, Penerbit STIE IBII, Jakarta, 2000.
- David W. Cravens, Strategic Marketing (Pemasaran Strategi)**, Terjemahan Lina Salim, Edisi Keempat, Jilid I, Penerbit Erlangga, 1994.
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Terjemahan Ellen Gunawan, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Soekartawi, Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern**, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1993
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)**, Cetakan Ketiga, Edisi I, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.
- Sukanto Reksohadiprodjo, Kebijakan Perusahaan (Business Policy)**, Konsep Dasar dan Studi Kasus, Edisi 2, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1990.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2005.
- Syafaruddin, Statistik Terapan Untuk Penelitian**, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.
- Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan, 2008.