

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PREMI ASURANSI
PT.ASURANSI JIWA WANAARTHA LIFE
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ROBEN EMILSON PURBA
NIM : 06 832 0039**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 0**

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PREMI ASURANSI PT ASURANSI SWA WANAARTHA LIFE CABANG MEDAN

NAMA MAHASISWA : ROBEN EMILSON PURBA

NO. STAMBUK : 06 832 0039

JURUSAN : MANAJEMEN



Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Dra. Hj. Raliah Hasibuan, MM)

Pembimbing II

(Hery Syahrial, SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : 2010

UNIVERSITAS MEDAN AREA