

RINGKASAN

ROBBEN EMILSON PURBA. NPM. 06.832.0039. "Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Premi Asuransi Pada PT. Asuransi Jiwa WanaArtha Life Cabang Medan". Skripsi 2010.

Promosi merupakan salah satu kegiatan terpenting yang harus dilaksanakan oleh suatu perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Pentingnya promosi pada saat ini sangat disadari, terutama dengan adanya persaingan yang sangat tajam. Promosi bagi dunia usaha sangatlah menentukan kontinuitas terhadap produk yang ditawarkan, terlebih produk tersebut berbentuk jasa, misalnya produk jasa asuransi yang ditawarkan PT. Asuransi Jiwa WanaArtha Life Cabang Medan

Tujuan untuk memperdalam pengetahuan peneliti dalam bidang pemasaran, khususnya di kebijakan promosi yang merupakan salah satu variabel dalam marketing mix dan untuk mengetahui secara nyata bahwa promosi yang diterapkan perusahaan berpengaruh terhadap penjualan premi asuransi di PT. Asuransi Jiwa WanaArtha Life Cabang Medan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah pengamatan, wawancara dan penyebaran angket pertanyaan. Sedangkan teknik analisis data yang penulis gunakan adalah korelasi *product moment Karl Pearson*.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa promosi yang dijalankan perusahaan mempunyai pengaruh terhadap penjualan premi asuransi di PT. Asuransi Jiwa WanaArtha Life Cabang Medan dengan kategori rendah.

Kata Kunci : Promosi, Penjualan dan Premi Asuransi.