

ABSTRAK

SIX THE WOMEN NAIBAHO NPM. 06.832.0043 PENGARUH PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA PT. TRABI PUTRA JAYA MEDAN.

Sistem pengaruh promosi mengambil peranan penting dalam perusahaan yang mana secara umum pada PT. Trabi Putra Jaya Medan telah diterapkan dan dilaksanakan dengan baik, sehingga dapat membantu perusahaan dalam menyajikan informasi guna mendukung peningkatan volume penjualan pada perusahaan ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan apakah pengaruh promosi penjualan telah digunakan dan berperan secara efektif terhadap peningkatan volume penjualan sepeda motor pada PT. Trabi Putra Jaya Medan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah kuesioner dan wawancara. Sedangkan teknik analisis data adalah Regresi linier.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh promosi telah meningkatkan volume penjualan sepeda motor pada PT. Trabi Putra Jaya Medan, dimana perusahaan menggunakan Data Angket Responden. Peningkatan volume penjualan menggunakan pengendalian umum dan pengendalian aplikasi.

Kata kunci : Pengaruh Promosi, peningkatan volume penjualan Sepeda Motor

