

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan karena segala rahmat dan berkatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT TRABI PUTRA JAYA MEDAN".

Penulisan skripsi ini merupakan suatu syarat dan tugas bagi setiap mahasiswa/mahasiswi untuk menyelesaikan program S1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, terutama ribuan ucapan terimakasih penulis hanturkan kepada ayahanda Billar Naibaho dan ibunda tercinta Tioni Guming, yang telah bersusah payah tanpa mengenal lelah dalam memberi dukungan tulus ikhlas baik moril maupun material serta doa. Tidak lupa juga penulis hanturkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Ya'kub Matondang MA selaku rektor Universitas Medan Area,
2. Bapak Prof. Sya'ad Affifuddin, M.Ec selaku ketua dan dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area,
3. Ibu Dra. Isnaniah, LKS, MMA selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan didikan, arahan, serta waktu dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini,

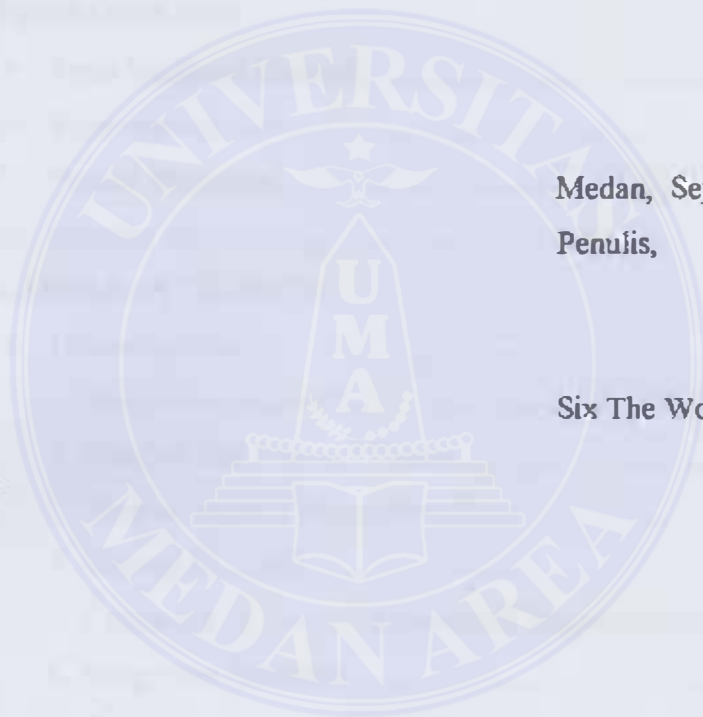
4. Bapak Ihsan Efendi, SE, Msi, selaku ketua jurusan Manajemen, yang telah memberikan didikan, arahan serta waktu dan pikiran dalam skripsi ini,
5. Bapak Drs. Patar Marbun selaku dosen pembimbing I, yang telah banyak memberikan didikan, arahan, serta waktu dan fikiran kepada penulis dalam menyelesaikan kripsi ini,
6. Seluruh staff pengajar/ dosen di fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan didikan dan arahan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan,
7. Seluruh staff pegawai administrasi fakultas Ekonomi Univeisitas Medan Area yang telah membantu daiam urusan administradi yang penulis butuhkan,
8. Bapak pimpinan dan seluruh staff karyawan pada PT. TRABI PUTRA JAYA MEDAN yang telah membantu memberikan data-data dan informasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini,
9. Buat Kaka dan Abang tercinta Sinto, Sorma, Sanly, Swandi, Saurmahita, Sandro, Sulastri, Sardo Naibaho yang telah membantu penulis memeberikan dukungan moril kepada penulis,
10. Kepada seluruh keluarga yang memberikan dukungan dan dorongan semangat kepada penulis,
11. Buat para sahabtaku ka Nora, herlin, nando, inaan, yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini,
12. Kepada teman-teman seperjuangan stambuk '06 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan suatu karya ilmiah, oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, September 2010
Penulis,

Six The Women Naibaho



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
 BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis	5
1. Pengertian Promosi	5
2. Maofaat dan Tujuan Promosi.....	7
3. Bauran Promosi (Promotion Mix)	10
4. Strategi Promosi.....	16
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kegiatan Promosi....	18
6. Pengertian Penjualan.....	21
7. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.....	23
B. Kerangka Konseptual.....	24
C. Hipotesis	25
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Definisi Operasional	27
D. Jenis dan Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	32
1. Sejarah Singkat Perusahaan	32
2. Struktur Organisasi Perusahaan	32
3. Bidang Usaha Perusahaan.....	38
B. Pembahasan Penelitian	
1. Penyajian Data Angket Responden.....	39
2. Penyajian Data Angket	41
3. Teknik Analisis Data.....	51

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN