

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd Happer W, Walket, Orville C dan Lartranche, 2000. **Managemen Pemasaran. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta**
- Grenvas 2001. **Managemen Pemasaran, Erlangga. Jakarta.**
- Freddy Rangkuti, 2001, **Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi, Konsep Perencanaan Starategis Untuk Menghadapi Abad 21, Cetakan Kedelapan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.**
- Harper W. Boyd, Orville C, Walker dan Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Starategis dengan Oriensiti Global, Terjemahan Imam Nurmawar, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta.**
- Philip, Kotler, 2001. **Managemen Pemasaran. (Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian), Edisi Keenam, Salemba Empat, Jakarta.**
- Lamb, Charles W. Hair. J. Joasep F dan MC Daniel Carl 2001. **Pemasaran, Terjemahan David Octareva, Edisi Pertama, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.**
- Stanton, J William 2000, **Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas, Jilid Salembas, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Sugiyono, 2005, **Metedologi Penelitian Bisnis. Alfa beta, Cetakan Kelima, Bandung.**
- Swastha Basu dan Irawan 2000. **Managemen Pemasaran Modern. Cetakan Kedelapan, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta**
- _____, 2001, **Manajemen Penjualan. Cetakan Kelima, Edisi Ketiga, BPF, Yogyakarta**
- Tjiptono, **Pemasaran Jasa, 2001, Salemba Empat, Jakarta.**
- Winardi, 2000, **Kamus Ekonomi, Edisi Pertama, Cetakan Kelima, Penerbit Alhuni, Bandung.**
- Suryadi. Purwanto S.K, 2004, **Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Buku Kedua, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.**

KUESIONER

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi data kuesioner yang saya berikan. Informasi dan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

A. Isilah data lengkap anda sesuai dengan yang tertera dibawah ini :

Nama

Jenis Kelamin

Umur

Tingkat Pendidikan

Pekerjaan

B. Isilah jawaban berikut sesuai pendapat anda, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia.

Keterangan Skor :

5 = Sangat Puas (SP)

4 = Puas (P)

3 = Kurang Puas (KP)

2 = Tidak Puas (TP)

1 = Sangat Tidak Puas(STP)

VARIABEL PROMOSI

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Brosur yang telah disebarkan PT. Trabi Putra Jaya Medan sesuai dengan konsumen					
2	Iklan yang dibuat dalam bentuk spanduk dapat mempengaruhi anda					
3	Anda tertarik membeli produk TVS karena iklan atau media cetak					

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Wiraniaga perusahaan mengkomunikasikan produk perusahaan dengan baik kepada konsumen					
2	Wiraniaga memberikan pelayanan dan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen					
3	Wiraniaga memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk TVS					

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Pameran yang diselenggarakan PT. Trabi Putra Jaya Medan menarik perhatian pengunjung					
2	Hadiah Produk TVS yang ditawarkan PT. Trabi Putra Jaya Medan dapat dijangkau oleh konsumen					
3	Sampel yang dipajang PT. Trabi Putra Jaya Medan menarik perhatian konsumen					

VARIABEL PROMOSI

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Brosur yang telah disebarakan PT. Trabi Putra Jaya Medan sesuai dengan konsumen					
2	Iklan yang dibuat dalam bentuk spanduk dapat mempengaruhi anda					
3	Anda tertarik membeli produk TVS karena iklan atau media cetak					

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Wiraniaga perusahaan mengkomunikasikan produk perusahaan dengan baik kepada konsumen					
2	Wiraniaga memberikan pelayanan dan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen					
3	Wiraniaga memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk TVS					

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Pameran yang diselenggarakan PT. Trabi Putra Jaya Medan menarik perhatian pengunjung					
2	Hadiah Produk TVS yang ditawarkan PT. Trabi Putra Jaya Medan dapat dijangkau oleh konsumen					
3	Sampel yang dipajang PT. Trabi Putra Jaya Medan menarik perhatian konsumen					

NO	Variabel Penjualan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Dengan promosi yang dilakukan oleh PT. Trabi Putra Jaya Medan menarik perhatian Anda dan membuat anda melakukan pembelian					
2	Anda puas terhadap Produk TVS yang ditawarkan oleh PT. Trabi Putra Jaya Medan					
3	Anda berminat membeli karena adanya pertunjukan event yang menarik yang dilakukan oleh PT. Trabi Putra Jaya Medan					
4	Anda melakukan pembelian di PT. Trabi Putra Jaya Medan karena pelayanan yang diberikan memuaskan.					
5	Anda melakukan pembelian di PT. Trabi Putra Jaya Medan karena penempatan perusahaan yang strategis.					
6	Anda melakukan pembelian di PT. Trabi Putra Jaya Medan karena keadaan didalam toko memberikan rasa nyaman					
7	Anda melakukan pembelian di PT. Trabi Putra Jaya Medan karena desain produknya menarik					
8	Anda melakukan pembelian di PT. Trabi Putra Jaya Medan karena memberikan fasilitas pasca pembelian seperti service bengkel					
9.	Apakah Anda Melakukan Pembelian Di PT. Trabi Putra Jaya Medan karena adanya promosi tentang service gratis.					