

**PENGARUH STRATEGI IKLAN TERHADAP MINAT PEMAKAJ
JASA LAYANAN KAMAR OLEH PENGUNJUNG
PADA HOTEL ANTARES INDONESIA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**AURA MIAMI FICE NABABAN
NIM : : 06 832 0071**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2010**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Iklan Terhadap Minat Pemakai Jasa Layanan Kamar Oleh Pengunjung Pada Hotel Antares Indonesia Medan

Nama Mahasiswa : Aura Miami Fice Nababan

No. Stambuk : 06 832 0071

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing



Pembimbing I

(Amria Mulia U, SE, MM)

Pembimbing II

(Agustiono, SE, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : 17 April 2010