

## RINGKASAN

AURA MIAMI FICE NABABAN. "PENGARUH STRATEGI IKLAN TERHADAP MINAT PEMAKAI JASA LAYANAN KAMAR OLEH PENGUNJUNG PADA HOTEL ANTARES INDONESIA MEDAN" Dibawah Bimbingan (Amrin Mulia U, SE, MM, Sebagai Pembimbing I, dan Agustiono, SE, MPA, Sebagai Pembimbing II)

Strategi iklan merupakan alat penyebar informasi yang berhubungan dengan gagasan pemakaian jasa untuk mendorong tindakan yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Jelasnya strategi iklan itu merupakan usaha untuk membuat hubungan antara konsumen dengan produsen yang saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Untuk melaksanakan strategi iklan ini perusahaan tentunya membutuhkan biaya. Tentunya bila strategi iklan tersebut berjalan dengan baik, maka dapat memberikan layanan kepada pelanggannya atau para pengunjung hotel dan juga mampu memberikan profit yang cukup besar bagi perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi iklan yang dilaksanakan Hotel Antares Indonesia Medan, untuk mengetahui minat pemakai jasa layanan kamar oleh pengunjung pada Hotel Antares Indonesia Medan dan Untuk mengetahui pengaruh strategi iklan yang dilaksanakan terhadap minat pemakai jasa layanan oleh pengunjung pada Hotel Antares Indonesia Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel bebas (strategi iklan) terhadap variabel terikat (minat pemakai jasa layanan kamar) dan seberapa eratnya pengaruh atau hubungan itu. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengunjung yang menginap di Hotel Antares Indonesia Medan yang berjumlah 115 orang dan sampel dalam penelitian ini penulis mengambil sebanyak 25% pengunjung, dimana  $25\% \times 115 = 30$  orang pengunjung, jadi pengambilan sampel yang penulis lakukan di Hotel Antares Indonesia Medan adalah sekitar 30 orang pengunjung tamu. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/observasi dan menyebarkan angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian serta data sekunder dengan melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah regresi linear berganda dengan memakai program *software SPSS 15.00 for windows*.

Da Dari hasil analisis regresi  $Y = 11,957 + 0,385 + 0,108 + 0,912x$ , artinya jika setiap dilakukan peningkatan strategi iklan sebesar 1% akan meningkatkan minat pemakai jasa layanan kamar Hotel sebesar 11,957. Berdasarkan hasil penelitian hasil R Square (Determinasi) sebesar 0,357 atau (35,7%). Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variable independent (media cetak, radio dan televisi) terhadap variable dependen (minat pemakai jasa layanan) sebesar 35,7%. Sedangkan dari uji F  $F_{hitung} (4,815) > F_{tabel} (1,325)$ , maka  $H_0$  ditolak, artinya strategi iklan yang dilaksanakan mempunyai pengaruh terhadap minat pemakai jasa layanan kamar oleh pengunjung pada Hotel Antares Indonesia Medan.