

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Hasan. (2007). **Marketing dan Strateginya**, Edisi Revisi, Percetakan Bali, Medan.
- Assouri. Sofyan. (2000). **Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi**, Cetakan Ketiga, CV. Rajawali, Jakarta.
- Buchari Alma. (2004). **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Chandra, Gregorius. (2001). **Pemasaran Global**, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Charles W. Lamb, *et. al.*, (2001). **Pemasaran**, Buku Satu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, (2000), **Strategi Pemasaran**, Edisi II, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, (2000). **Periklanan**, Cetakan Pertama, Edisi Ketiga, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kotler Philip. (2002), **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi. Rambat. (2001), **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Nitisemito, Alex. S., (2000). **Marketing**, Edisi Revisi, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., (2005). **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Prenada Media, Jakarta.
- Sumarni. Muzti dan Jhon Soprihanto, (2000), **Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)**, Edisi Keempat, Cetakan Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, (2001), **Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)**, Edisi Ketiga, Cetakan Ketujuh, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan, (2000), **Manajemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Prawiramidjaja, (2001), **Marketing, Capita Selektia**, Alumni Bandung, Bandung.

Winardi, (2001), **Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. PT. Pembangunan Nusantara. Bandung.

Sugiyono. 2005, **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. Alfabeta. Bandung.

Suryadi Prawirosono. 2004. **Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu**. Bumi Aksara. Jakarta.

Tim Penyusun. (2008), **Pedoman Penulisan Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.

Yoeti Oka A.. (2001). **Strategi Pemasaran Hotel**, Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.



**PENGARUH STRATEGI IKLAN TERHADAP MINAT PEMAKAI
JASA LAYANAN KAMAR OLEH PENGUNJUNG
PADA HOTEL ANTARES INDONESIA
MEDAN**

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki
Pendidikan : () SMA () D-III () S-1 () S-2 () S-3
Usia :
Alamat :
Pekerjaan :

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist () pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i di jalur yang telah disediakan.

Dengan keterangan :

SP : Sangat Puas
P : Puas
CP : Cukup Puas
TP : Tidak Puas
STP : Sangat Tidak Puas

VARIABEL STRATEGI IKLAN

No	Variabel Media Cetak	Anggapan				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Apakah bentuk logo Hotel Antares membuat anda merasa puas untuk menginap?					
2	Apakah informasi pelayanan di Hotel Antares yang disajikan membuat anda merasa puas?					
3	Apakah strategi iklan yang dilaksanakan Hotel Antares membuat anda puas melalui internet?					

No	Variabel Radio	Anggapan				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Apakah strategi iklan Hotel Antares membuat anda puas dengan sistem pelayanannya?					
2	Puaskah anda dengan letak lokasi Hotel Antares?					
3	Apakah strategi iklan Hotel Antares menunjukkan <i>company Profile</i> yang memuaskan?					

No	Variabel Televisi	Anggapan				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Apakah strategi iklan Hotel Antares membuat anda puas dengan penyajian berita hangat pada televisinya?					
2	Apakah strategi iklan Hotel Antares mencerminkan citra perusahaan dengan memuaskan?					
3	Apakah fasilitas yang diberikan oleh pihak hotel membuat anda nyaman untuk menginap di hotel antares?					
4.	Apakah fasilitas yang diberikan oleh pihak hotel membuat anda puas untuk kembali menginap di hotel antares					

VARIABEL MINAT PELANGGAN

No	Pertanyaan	Anggapan				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Puaskah anda dengan pelayanan di Hotel Antares?					
2	Apakah anda merasa puas terhadap harga yang diberikan pihak hotel?					
3	Apakah pelayanan yang memuaskan menambah minat anda untuk menginap di Hotel Antares?					
4	Apakah dengan adanya discount yang diberikan pihak Hotel anda merasa puas serta menambah minat untuk menginap di Hotel?					
5	Puaskan anda bahwa untuk meningkatkan minat pengunjung, perusahaan harus memberikan layanan yang memuaskan?					
6	Apakah anda puas dengan fasilitas di Hotel?					
7	Apakah dengan banyaknya Hotel anda akan tetap menginap di Antares?					
8	Apakah pelayanan Hotel Antares memberikan loyalitas?					
9	Apakah karyawan yang terampil dan profesional membuat anda puas dalam memberikan pelayanan?					
10	Puaskah anda proses administrasi sangat mudah dan praktis?					