

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun masih dalam bentuk yang sangat sederhana. Penulis sangat menyadari bahwa keberhasilan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

ALM Ayah, ibu, kakak dan adiku tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya serta kesabaran yang luar biasa kepada penulis.

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku dekan Fakultas Ekonomi UMA.
3. Bapak H. Muslim Wijaya, SE MSi selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu luangnya untuk membimbing, memberi semangat serta saran yang sangat berguna dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Syahrudin, SE, MSi selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Usman Effendi, SE, MSi dan Ibu Dra. Isnaniah, LKS, MMA selaku ketua dan sekretaris dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan waktu luangnya.
6. Seluruh staff administrasi fakultas ekonomi Universitas Medan Area, yang turut membantu penulisan dalam segala hal hingga selesainya skripsi ini.
7. ALM Ayah, ibu, kakak dan adiku tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya serta kesabaran yang luar biasa kepada penulis.

8. Bang Agime yang telah membantu penulisan dalam pengolahan data.
9. PT. SURYASUMATERA INDAHSEJAHTERA MEDAN, yang telah menjadi inspirasi penulisan dalam penyusunan skripsi ini, serta pimpinan perusahaan dan staff yang banyak membantu dan memberikan dukungan dan kerjasamanya penulisan skripsi dapat selesai.
10. Pada nia, bang muslim, diwan, deli, vina, melva, deni, silvi, kak nisa, bang johan dan rudi, adit, mona, tere, tasya, kak wesly, tanks semangat, doa, dan dukungannya.
11. Stambuk 2006, kak Mimi manis, Tina, Sri, kak Tini, bang Ganda, Adie, kak Deni, Kak Adek, kak endah, sabrina, yeni, noni, wandi, dewi, kak rina, yudhi, wisnu, bang putra, dan yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan sampai akhir perkuliahan dan tamat juga semuanya jadi SE.
12. Teman-teman Satpol PP kota BINJAI tercinta terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini dalam segala hal selama perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Medan, Maret 2010

Penulis

(Sefri Haryadin Bangun)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis	6
1. Pengertian dan Bentuk Dasar Komunikasi	6
2. Proses dan Media Komunikasi	11
3. Tujuan dan Prinsip Komunikasi	13
4. Jenis, Pola dan Saluran Komunikasi.....	15
5. Pengertian dan Jenis-jenis Motivasi.....	24
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi.....	28
B. Kerangka Konseptual.....	29
C. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Definisi Operasional	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	33

BAB IV :HASIL DAN PEMBAHASAN

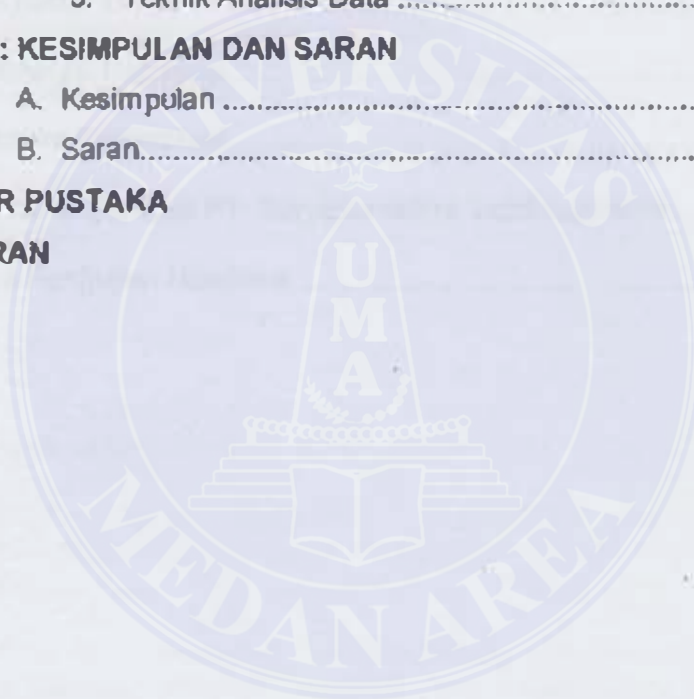
A. Hasil	35
1. Deskripsi Perusahaan.....	35
2. Struktur Organisasi Perusahaan	36
3. Kegiatan Usaha	44
B. Pembahasan.....	45
1. Data Variabel Independent (x)	47
2. Data Variabel Dependent (y)	52
3. Teknik Analisis Data	63

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67

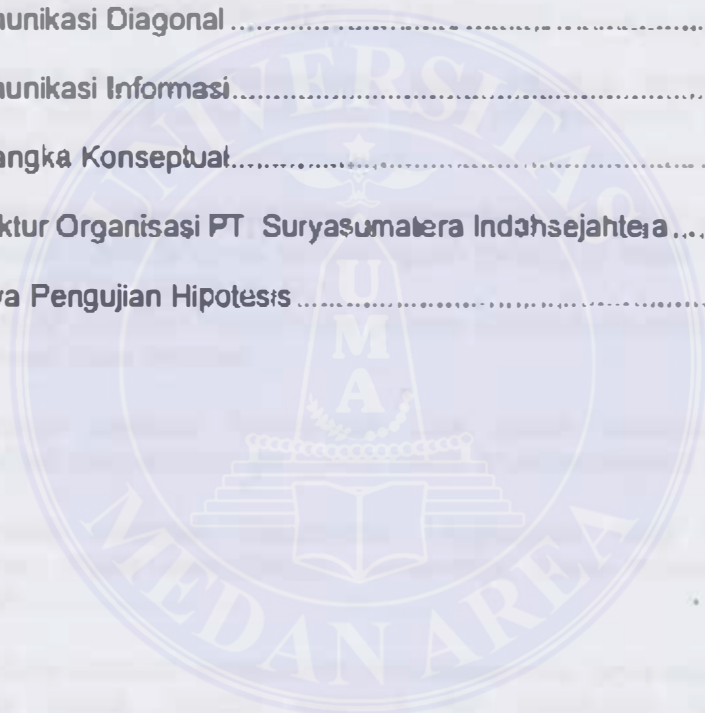
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Proses Komunikasi	11
2. Komunikasi Dari Atas Ke Bawah	15
3. Komunikasi Dari Bawah Ke Atas	16
4. Komunikasi Horizontal	18
5. Komunikasi Diagonal	19
6. Komunikasi Informasi	20
7. Kerangka Konseptual	28
8. Struktur Organisasi PT Suryasumatera Indahsejahtera	38
9. Kurva Pengujian Hipotesis	65



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian	29
2. Instrumen Skala Likert	33
3. Identitas Responden Berdasarkan Umur/Usia	45
4. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
5. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	46
6. Distribusi Jawaban Responden, Sikap seorang karyawan dalam menyampaikan informasi sangat mempengaruhi hasil kerja	47
7. Distribusi Jawaban Responden, dalam menyampaikan suatu informasi masih terdapat keragu-raguan tentang isi pesan	48
8. Distribusi Jawaban Responden, Atasan dalam menyampaikan informasi tidak fleksibel	48
9. Distribusi Jawaban Responden, Dua pesan disampaikan sekaligus akan muncul gangguan dalam arus komunikasi	49
10. Distribusi Jawaban Responden, Lingkungan yang tidak nyaman dapat mengganggu konsentrasi dalam menerima pesan	49
11. Distribusi Jawaban Responden, Perbedaan usia, jenis kelamin status sosial, kondisi ekonomi dan kesehatan dapat mempersulit dan mengganggu proses komunikasi	50
12. Distribusi Jawaban Responden, Dalam berkomunikasi seseorang perlu mengekspresikan sesuatu sesuai dengan apa yang ada dalam kerangka berfikir mereka	50
13. Distribusi Jawaban Responden, Karyawan selalu dapat menjaga hubungan persahabatan yang baik dengan audiens sehingga komunikasi dapat berjalan lancar dan mencapai tujuannya	51
14. Distribusi Jawaban Responden, Atasan yang cerdas dan loyal akan mendukung masa depan karyawan	51

15. Distribusi Jawaban Responden, Surat yang disampaikan dalam suatu organisasi memerlukan suatu balasan atau jawaban	52
16. Distribusi Jawaban Responden, Gaji yang diberikan dapat memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari anda	52
17. Distribusi Jawaban Responden, Pemberian penghargaan bagi pegawai yang berprestasi akan memberikan motivasi kerja	53
18. Distribusi Jawaban Responden, Selalu bersemangat dalam melakukan pekerjaan.....	53
19. Distribusi Jawaban Responden, Selalu dapat menyelesaikan semua pekerjaan tepat pada waktu	54
20. Distribusi Jawaban Responden, Promosi yang dilaksanakan telah sesuai prosedur yang ditetapkan	54
21. Distribusi Jawaban Responden, Tugas yang diberikan pimpinan membangkitkan motivasi	55
22. Distribusi Jawaban Responden, Demi meningkatkan kinerja, karyawan sudah bekerja secara efektif dan efisien.....	55
23. Distribusi Jawaban Responden, Karyawan yang selalu mematuhi segala peraturan menandakan bahwa kinerja karyawan tersebut baik.....	56
24. Distribusi Jawaban Responden, Pekerjaan yang diberikan pimpinan selalu mendapatkan bimbingan dan petunjuk kerja dalam melaksanakan tugas/pekerjaan.....	56
25. Distribusi Jawaban Responden, Adanya jaminan kesehatan yang diberikan dapat mempengaruhi kinerja	57
26. Tabulasi Nilai Jawaban Responden Terhadap Variabel Bebas X (Komunikasi).....	57
27. Distribusi Frekuensi Jumlah Jawaban Responden Terhadap Variable Bebas X (Komunikasi)	59
28. Tabulasi Nilai Jawaban Responden Terhadap Variable Terikat Y (Motivasi Kerja).....	60
29. Distribusi Frekuensi Jumlah Jawaban Responden Terhadap Variable Terikat Y (Motivasi Kerja).....	61