

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, **Pemasaran Jasa**, Edisi I, Penerbit Andi, Yogyakarta. 2000.
- Basu Swastha DH, **Azas-Azas Marketing**, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta 2002.
- Hair Lamb, dan Mc. Daniel, **Marketing Pemasaran**, Salemba Empat, Jakarta 2001.
- Kismono, Gugup, **Bisnis Pengantar**, Edisi Pertama, Yogyakarta. (2001).
- Lupiyoadi Rambat, **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**, Edisi I, Salemba Empat, Jakarta. 2001.
- Mc Carthy, E. Jarome, **Dasar - Dasar Pemasaran**, Terjemahan Albert J.P.Simahupang, et.al, Erlangga, Jakarta 2003.
- Monier, H.A.S, **Manajemen Pelayanan Umum Indonesia**, Edisi I, Cetakan Kedua, Bumi Aksara : Jakarta. 2002.
- Seriadi, Nugroho J, **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**, Edisi Pertama, Pustaka Media, Jakarta 2003.
- Simamora Binson **Manajemen Pemasaran Internasional**, Jilid I, PT. Salemba Empat, Jakarta 2002.
- Sugiono, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung. 2001.
- Susilo S., Triandaru Sigit, Budi Santoso A. **Bank dan Lembaga Keuangan Lain**, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta 2000.
- Tjiptono Fandy, **Strategi Pemasaran**, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta 2003.
- Umar, Husein, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama dan JBRC, Jakarta 2005.