

RINGKASAN

R. PRITHANDHONO TEDY SAPUTRA, "PERANAN FUNGSI KOORDINASI DI DALAM STRUKTUR ORGANISASI PADA PT. ASURANSI JIWA WANAARTHA CABANG MEDAN". (DRS. H. MIFTAHUDDIN, MBA, sebagai Pembimbing I, HERY SYAHRIAL, SE, MSi, sebagai Pembimbing II).

PT. Asuransi Jiwa ADISARANA WANAARTHA berdiri sejak 17 Mei 1974 di Jakarta, yang aslinya disebut PT. Asuransi Jiwa Mahkota Jaya Abadi. Kemudian berubah menjadi PT. Asuransi Jiwa Mahkota Sahid pada tanggal 18 Februari 1983 dan pada tanggal 7 November 1988 berubah kembali menjadi PT. Asuransi Jiwa WanaArtha (WanaArtha Life) sampai sekarang.

Pendirian PT. Asuransi Jiwa Adisarana disahkan oleh Keputusan Menteri Keuangan RI. kep.789/DMJ/II.5/7/1974. Dengan pemegang saham Fadant Consolidated Companies dan Yayasan Sarana Wanajaya Departemen Kehutan. Saat ini perusahaan PT. Asuransi Jiwa WanaArtha adalah salah satu asuransi jiwa yang besar di Indonesia dengan memiliki 90 kantor cabang yang didukung oleh 432 orang karyawan / staff (128 head office staff) dan lebih dari 1500 orang tenaga penjual profesional pilihan yang terdidik dan terlatih.

Dalam usianya yang ke-31 tahun ini perusahaan telah dipercaya oleh lebih dari 868.684 pemegang polis yang aktif dengan total asset mencapai Rp.282 Milyar. Sebagai salah satu perusahaan yang cukup besar di Indonesia, perusahaan telah melaksanakan strategi dengan sistem pemasaran cabang (branch office system) . Sampai saat ini produk-produk yang ditawarkan mencakup asuransi perorangan dan asuransi kolektif (kumpulan).

PT. Asuransi Jiwa WanaArtha Life merupakan salah satu perusahaan asuransi terbaik di tahun 2002, 2003, dan 2005 untuk kategori perusahaan asuransi jiwa dengan skala asset 100 Milyar-2 Triliun. PT. Asuransi Jiwa WanaArtha Life mendapat sertifikat dari ISO 9002 (model untuk jaminan mutu produksi instalasi dan pelayanan) pada tanggal 25 Juli 1996.

PT. Asuransi Jiwa WanaArtha Life mempunyai komitmen yang mendalam terhadap para nasabah, karyawan dan pemegang saham digambarkan dalam logo baru wanaArtha Life yang terdiri dari lima bagian, yaitu :

1. Ranting, yaitu menggambarkan hidup baru, pertumbuhan baru dan permulaan baru.
2. Tiga daun tumbuh besar, yaitu tiga daun menggambarkan komitmen nasabah, pemegang saham dan karyawan dimana masing – masing memiliki kontribusi penting.
3. Motto "Toward Property", yaitu menggambarkan keyakinan dan komitmen perusahaan menuju kemakmuran.
4. Warna, yaitu hijau adalah warna hutan dan menggambarkan kebidupan yang nyata. Biru adalah warna langit dan menggambarkan sesuatu yang tanpa batas.
5. Globe, yaitu kelima bagian tersebut disatukan dalam suatu bentuk lingkaran "globe" yang artinya mendunia..