

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME , atas Berkat Rahmad dan Karunia Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis pada kesempatan ini menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna disamping itu masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan di sana sini, baik dari bahasa, isi dan tulisan pada kesempatan ini penulis menginginkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini pula penulis menulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Afifuddin , SE, MEd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Medan Area
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Hj. Raffiah , SE, MSi sebagai pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Isnaniah Laila.K.S, MMA sebagai pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar penulis dari sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan study di Fakultas Ekonomi Medan Area.
7. Bapak Pimpinan PT. Wicaksana Overseas International, Tbk cabang Tanjung Morawa beserta seluruh staf perusahaan yang telah bersedia membantu penulis untuk mengumpulkan data guna penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan bantuan dan pelayanan administrasi kepada penulis.
9. Seluruh keluarga yang tersayang yang telah memberi semangat dan dukungannya kepada penulis.

Akhirnya semoga Tuhan YME memberkati dan memberikan berkah, rahmad dan karunia Nya kepada kita semua. Amin.

Medan, November 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Arti dan Pentingnya Saluran Pemasaran.....	4
B. Pengertian dan Jenis-jenis Saluran Distribusi.....	5
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Saluran Distribusi .....	17
D. Pengertian Produk dan Atribut Produk.....	19
E. Kerangka Konseptual.....	21
F. Hipotesis .....	22
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Definisi Operasional .....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV : PT. WICAKSANA OVERSEAS INT' TBK TANJUNG MORAWA</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
B. Saluran Distribusi yang dijalankan .....	34
C. Produk yang disalurkan.....	40
D. Pembahasan.....	42
<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> .....	54

F. Uji Hipotesis.....	56
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Channel Of Distribution Untuk Barang Konsumsi .....	11
2. Channel Of Distribution Untuk Barang Industri .....	11
3. Kerangka Konseptual .....	22
4. Struktur Organisasi PT. Wicaksana Overseas Int'Tbk Tanjung Morawa	31



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian.....	23
2. Instrumen Skala Likert .....	27
3. Interval Koefisien Korelasi.....	28

