

## KATA PENGANTAR

### Bismillahirrahmannirrahim

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua terutama kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Syahrandy, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Jhan Hardy, MSi selaku Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen.
3. Ibu Dra. Hj. Rafah Hasibuan, MM, selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Hery Syahrak, SE, MSi, selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Pimpinan dan seluruh Staff P.T. Asuransi Jiwa Sequalife Cabang Medan S yang telah banyak memberikan data serta informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff pengajar serta Karyawan Universitas Medan Area.
7. Teman - teman dan rekan yang telah memberikan dorongan dan bantuan moral kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, seperti Nurrohm ( SBY ), Mhd Fahizal (Anak Iwan Takur), Rahman (baby brother), Sunggul (ari dageng), Edi Safyan (pak dekan ), Mhd.Syafri (ketua KPU), Ronald (bung tomo), Navil Yolanda (orang aceh), Saii Astuti, Etc. Sugiani, Tri hartati dan 4

sekawan yang sering membantu penulis dalam pelajaran Evi, Fina, Melati dan Dona serta ucapan mau yang terus pada kami Darnatik maotkan segala kesalahan daku, jangan pernah menyesal berلمان dengan penulis.

Khusus pada ayah bunda yang telah membimbing dan membesarkan penulis, serta Abang dan adik - adlku, maka penulis mengucapkan terima kasih dan menyampaikan penghargaan yang tertingggl kepada mereka.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak .

Amin ya Rabbal 'alamin.



Medan, 30 September 2006

Penulis,

Muhammad Abdullah Effendy

## DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
<b>BAB . I :</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Hipotesis .....	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
F. Metode Analisis .....	5
<b>BAB . II :</b>	
<b>LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>6</b>
A. Pengertian Manajemen Pemasaran dan Strategi Pemasaran .....	6
B. Segmentasi Pasar dan Bauran Pemasaran .....	10
C. Pengembangan Strategi Pemasaran .....	14
D. Analisa SWOT dan Tujuannya .....	17
<b>BAB . III :</b>	
<b>PT. ASURANSI JIWA SEQUIS LIFE CABANG MEDAN 5 .....</b>	<b>25</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	25
B. Penentuan Segment Pasar dan Penerapan Bauran Pemasaran .....	37
C. Target dan Realisasi Volume Penjualan .....	39
D. Situasi Persaingan .....	41

E.	Peng-Implementation Analisis SWOT.....	43
F.	Hambatan – Hambatan Yang Dihadapi.....	47
<b>BAB . IV :</b>	<b>ANA LISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB. V :</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
A.	Kesimpulan .....	57
B.	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>

