

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul.

Analisis strategis terhadap lingkungan ekstem akan dapat di ketahu apa yang menjadi ancaman (threats) dan apa yang menjadl peluang (opportunities) bagi perusahaan. Setelah mengetahui strategi lingkungan ekstem yang di hadopi maka analisis lingkungan intern perlu dilakukan juga guna mengetahui apa yang menjadi kekuatan (strength) dan apa yang menjadl kelemahan (weakness) dari perusahaan. Dengan demikian perusahaan akan selalu dapat beradaptasi dengan lingkungan sehingga upaya untuk mencapai tujuan perusahaan senantiasa akan selalu dapat dicapai.

Salah satu alat yang dapat dipakal untuk menggerakkan keunggulan dan kelemahan suatu perusahaan umumnya dan khususnya terhadap bidang pemasaran di dalam menghadapi lingkungannya ialah analisis SWOT , yaitu analisa terhadap kekuatan, kelemahan ,peluang / kesempatan dan ancaman yang dimiliki dan dihadapi perusahaan.

Hal umum bahwa analisis SWOT itu sendiri timbul secara langsung maupun tidak langsung di karenakan persaingan yang akan datang dari perusahaan lain yang mengganggu atmosfer usaha suatu perusahaan. Secara khusus persaingan tersebut muncul karena banyaknya perusahaan lain yang memproduksi barang dan jasa sejenis dengan produk perusahaan. Hal ini membuat perusahaan harus membuat dan menetapkan strategi untuk memenangkan persaingan atau paling tidak dapat bertahan hidup di pasaran.

Pergulatan didalam persaingan diantara perusahaan sejenis semakin hari semakin tajam dan ketat dengan memunculkan produk – produk serta program –

program unggulan mereka yang menggiatkan dan menguntungkan, oleh karena itu sangat dibutuhkan antisipasi yang tepat dan akurat agar perusahaan dapat memasarkan produk perusahaannya di pasar, bahkan kalau dapat menjadi pemimpin pasar.

Menjamurnya perusahaan asuransi yang timbul dengan berbagai produk / program – program unggulan, profesionalisme serta pengalamannya baik perusahaan yang bersekala internasional maupun nasional, maka penulis tertarik untuk meneliti lebih jauh bagaimana strategi PT. Asuransi Jiwa Sequislife Cabang Medan 5, mampu bertahan dalam persaingan di pasar dengan melakukan analisis SWOT, dan penulis mengungkapkannya dalam bentuk skripsi berjudul :

“ Analisis S.W.O.T. Dalam Menghadapi Persaingan Pada P.T. Asuransi Jiwa Sequislife Cabang Medan 5 “

B. Perumusan Masalah.

Sesuai dengan penelitian pendahuluan yang dilakukan oleh penulis pada PT. Asuransi Jiwa Sequislife Cabang Medan 5, ditemukannya adanya masalah yang yang dirumuskan sebagai berikut :

“Apakah strategi pemasaran jasa asuransi yang di terapkan belum mampu mengatasi persaingan dan meningkatkan volume penjualan yang diharapkan“

C. Hipotesis.

Hipotesis adalah:

“Suatu proposisi, kondisi atau prinsip yang untuk sementara waktu dianggap benar dan barangkali tanpa keyakinan, agar supaya bisa di tarik suatu konsekwensi yang logis dan dengan cara ini kemudian diadakan pengujian