

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S NitiseMITA, *Marketing, Celakan ketiga*, Ghafla Indonesia, Jakarta, 1995.
- Bay Walker Lorence, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategi dan Orientasi Global*, Alih Bahasa: Imam Nurmawan, SE. Jilid I, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Drs. Siswanto Sutaja, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, LPPM & PT Pustaka Binania Pressindo, Jakarta, 1983.
- Freddy Rangkuty, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Harol Kaantz, *Manajemen Pemasaran, Edisi Delapan, Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 1990.
- Joel R. Evans, and Barry Berman, *Marketing, Second Edition*, Oltira University, 1997.
- Michael E. Porter, *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Keunggulan*, Bina Rupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Alih Bahasa Drs. Jaka Wasana, MSM, Edisi Keenam, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Jilid 1*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- William J. Stanton, *Fundamental of Marketing, Third Edition*, Mc Grow Hill Company, Inc. USA, 1997.
- J. Supranta, *Model Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Ketiga, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1997.