

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pemadaman listrik saat ini di wilayah Medan mengakibatkan industri-industri tidak beroperasi dengan normal. Jika terus berlanjut kemungkinan besar industri-industri akan melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) pada karyawan. Kelangkaan minyak tanah juga terjadi di berbagai daerah yang mengakibatkan harganya semakin mahal. Untuk menyelesaikan permasalahan listrik dan minyak tanah, maka pemerintah melalui Departemen Energi dan Sumber Daya Republik Indonesia dalam Siaran Pers Nomor: 20/Humas DESDM/2009 Tanggal 30 Maret 2009 menetapkan kebijaksanaan pemanfaatan gas bumi untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri.

Gas bumi dapat dimanfaatkan sebagai bahan bakar Pembangkit Listrik Tenaga Uap/Gas, bahan bakar industri ringan menengah dan berat, bahan bakar bermotor, bahan bakar gas untuk kebutuhan rumah tangga, hotel, restoran dan sebagainya. Kebijakan pemanfaatan gas bumi untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri juga dalam rangka mendukung program diversifikasi energi pemerintah melakukan berbagai upaya diantaranya dengan melakukan konversi minyak tanah ke LPG.

Penggunaan bahan bakar alternatif semakin banyak diproduksi dan angka permintaan mengalami peningkatan. Permintaan gas bumi juga meningkat

sehingga sebagai bahan bakar harus memberikan penghematan biaya dan manfaat nilai ekonomis bagi masyarakat.

PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk SBU Distribusi Wilayah III Sumbagut Medan merupakan distributor gas bumi dari PT. Pertamina sebagai produsen. Peningkatan permintaan akan gas bumi membuat PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk SBU Distribusi Wilayah III Sumbagut Medan masih harus terus mencari sumber pasokan gas baru dari berbagai sumber dengan jaringan pipa transmisi dan juga meningkatkan kemampuan kapasitas, cakupan wilayah jaringan pipa transmisi dan distribusi gas bumi.

Kebijakan saluran distribusi dikenal sebagai salah satu unsur dari marketing mix. Meskipun strategi saluran distribusi bukanlah satu-satunya cara untuk mengatasi persoalan dalam perusahaan, namun setiap perusahaan hendaknya mempertimbangkan secara matang setiap keputusan dalam masalah saluran distribusi.

PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk SBU Distribusi Wilayah III Sumbagut Medan harus melaksanakan pendistribusian gas bumi secara efektif, efisien serta menyeluruh dalam memenuhi kebutuhan gas untuk kepentingan masyarakat sehingga sangat penting juga melaksanakan strategi pemasaran yang baik dan efektif.

Sebagai sebuah perusahaan tentunya PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk SBU Distribusi Wilayah III Sumbagut Medan juga mengharapkan laba sehingga perlu menerapkan strategi pemasaran diantaranya memilih saluran distribusi yang efektif dan efisien untuk digunakan dalam meningkatkan volume