

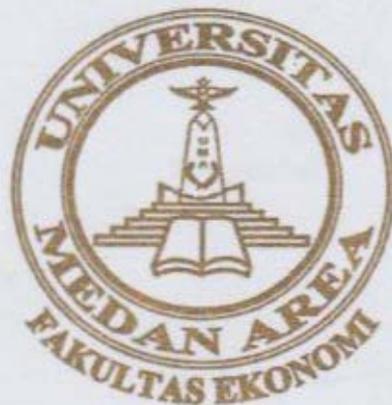
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUASAN PELANGGAN HYPERMART SUN PLAZA  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**NORA NAINGGOLAN  
NIM : 07 832 0177**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA 2010**

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN  
HYPERMART SUN PLAZA MEDAN

Nama Mahasiswa : Nora Nainggolan

No. Stambuk : 07 832 0177

Jurusan : Manajemen



Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

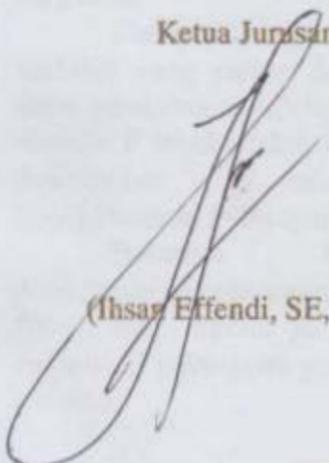
  
(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

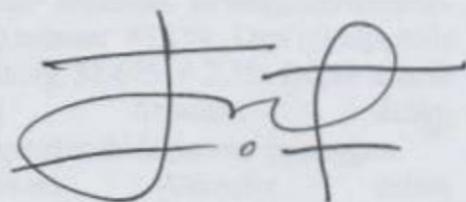
  
(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan

  
(Ihsan Effendi, SE, MSi)

  
(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : 19 April 2010